

DUBAI ONEHUNDRED
SME المئة

أفضل 100 شركة صغيرة ومتوسطة في دبي

الدورة الثالثة
2015 - 2016

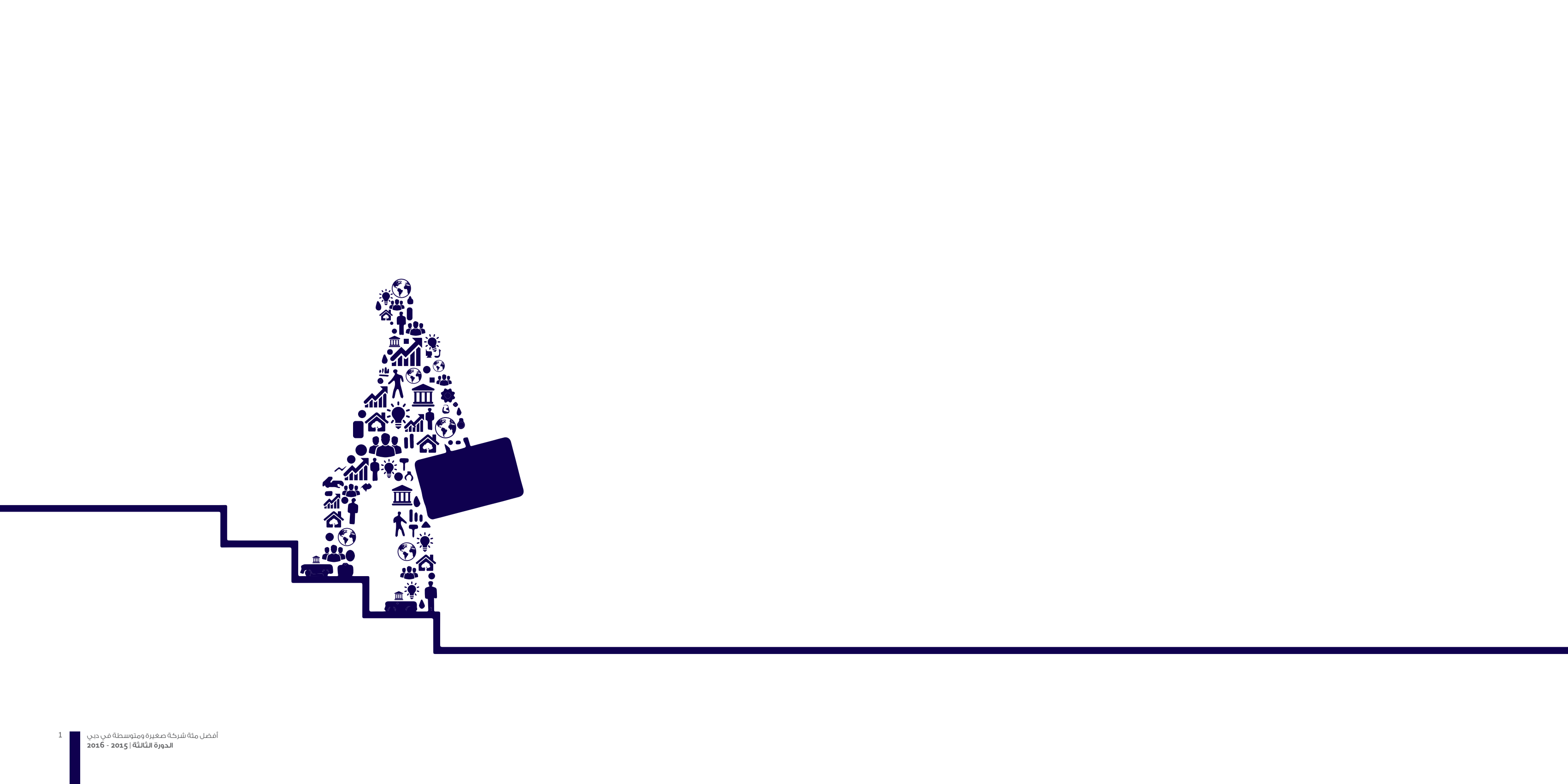
An initiative by

مؤسسة محمد بن راشد للتنمية
المشاريع الصغيرة والمتوسطة
DUBAI SME



مبادرة من

إحدى مؤسسات دائرة التنمية الاقتصادية - حكومة دبي
An Agency of the Department of Economic Development - Government of Dubai



صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم

نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي



سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم

ولي عهد دبي، رئيس المجلس التنفيذي



سعادة سامي القمزي،
مدير عام دائرة التنمية الاقتصادية،
حكومة دبي

ركزت حكومة دبي ودولة الإمارات خلال السنوات الماضية على دعم وتنمية قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة لما يحمله من أهمية كبيرة على جميع الأصعدة. وتعتبر المشاريع الصغيرة والمتوسطة داعم رئيسي في تنمية اقتصاد دبي المستدام، ورافداً يضاف إلى الناتج لإمارة دبي على وجه الخصوص ودولة الإمارات بشكل عام. ويساهم القطاع في تنويع البيئة الاستثمارية وإعطاء الأولوية في توظيف الكفاءات الوطنية وتبني سياسة الاعتماد على الذات للوصول إلى العالمية، كل ذلك بفضل الرؤى والخطط الاستراتيجية التي وضعتها القيادة الحكيمة في وقت مبكر.

وتشكل الشركات الصغيرة والمتوسطة 95% من مجموع الشركات العاملة في الإمارة وتوظف 42% من القوى العاملة فيها وتسهم بقرابة 40% من القيمة المضافة لها، ومن هذا المنطلق وضعت حكومة دبي هذا القطاع على رأس اهتمامها وضمن أجندتها التنموية باعتباره إحدى الركائز الفعالة في تعزيز مكانة دبي وتنافسيتها إقليمياً وعالمياً.

وقامت مؤسسة محمد بن راشد للتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، إحدى مؤسسات دائرة التنمية الاقتصادية بدبي، بتدشين سلسلة من المبادرات والبرامج التي تصب في صالح دعم وتنمية ريادة الأعمال على مستوى المشاريع الصغيرة والمتوسطة القائمة في دبي، وأطلقت برنامج المئة عام 2011، المبادرة الأولى من نوعها لتصنيف أفضل 100 شركة صغيرة ومتوسطة في دبي لتحديد الشركات الأقوى أداءً والأسرع نمواً وتطوراً.

وبدأ برنامج المئة حقيقته الثالثة بعد نجاح استمر على مدار الدورتين الماضيتين، استغادت خلالهما أكثر من 200 شركة صغيرة ومتوسطة. ووصل عدد الشركات المسجلة في الدورة الثالثة لبرنامج المئة إلى 4,532 شركة بزيادة قدرها 49% مقارنة بـ 3,041 شركة مسجلة في الدورة الثانية، وتقدر عوائد الشركات المرشحة بـ 69.5 مليار درهم، ويقدر حجم القوى

العاملة لهذه الشركات بحوالي 144 ألف موظف.

ويمثل القطاع الخدمي حصة الأسد من المشاركين في تصنيف الدورة الثالثة بواقع 57% من إجمالي المشاركين، وشكل القطاع التجاري 1,565 مؤسسة بنسبة 34.5% يليه القطاع الصناعي 382 شركة بنحو 8.4% من أعداد المسجلين في التصنيف.

أهنت أفضل 100 شركة صغيرة ومتوسطة في دبي وأشكر كل من يبادر في التسجيل في هذه الدورة. وأحث جميع الشركات الصغيرة والمتوسطة التي لم يحالفها الحظ على التعرف على الملاحظات التي وضعت لها واتخاذ الإجراءات اللازمة لسد الثغرات، ومن جهتنا سنعمل جاهدين على تقديم المشورة والنصح لكم بغية الاستمرار في التطوير وتعزيز استدامة التنافسية في مشاريعكم الريادية.



سعادة عبدالباسط الجناحي،

المدير التنفيذي،

مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة

برعاية كريمة من سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي، شهد برنامج المئة تطورات ملحوظة على الرغم من حداثة إنطلاقه في العام 2011، وأصبح مساهماً رئيسياً في تعزيز أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في دبي، الأمر الذي ينعكس إيجاباً على المشهد الاقتصادي في الإمارة.

يهدف برنامج المئة إلى التعريف بالشركات التي تشهد تطوراً مستمراً في الأداء بدبي، حيث يعمل على تعزيز الوعي حول أهمية تنمية قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وصورة إمارة دبي كبيئة حاضنة للشركات الصغيرة والمتوسطة، إلى جانب توفير الفرص للشركات العاملة في القطاع لجذب المستثمرين العالميين.

ونظراً لتركيز مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة على مساعدة الشركات في التعرف على الثغرات وكيفية معالجتها، فقد قامت المؤسسة بإعادة هيكلة معايير تصنيف الشركات من خلال إضافة بند المسؤولية المجتمعية في عملية تقييم وتصنيف الشركات المئة المسجلين في البرنامج، إضافة للتركيز على الابتكار بشكل أكبر.

وستشمل برامج تنمية القدرات الجديدة مشاركة من مختلف المستويات الإدارية في الشركات الصغيرة والمتوسطة، وهي: المدراء التنفيذيين، والمدراء الماليين، ومدراء الموارد البشرية، ومدراء تكنولوجيا المعلومات، ومدراء الجودة. وسيتضمن البرنامج تقديم الخدمات الاستشارية والارشادية والبرامج التدريبية والتأهيلية، والتعريف بهم في عالم المال والأعمال، بالإضافة إلى فتح قنوات لدخول أسواق جديدة.

وشهدت الشركات المئة المصنفة للدورة الثالثة تحسناً ملحوظاً في النتائج، حيث حققت 88% من الشركات المصنفة معدل نمو تراكمي في العوائد خلال السنوات الثلاث السابقة تجاوز 10% (مقارنة بـ 81% في الدورة السابقة)، وحققت 78% من الشركات المصنفة معدل نمو تراكمي في الأرباح خلال السنوات الثلاث السابقة يزيد عن 10% (مقارنة بـ 71% في الدورة السابقة)، وبلغ معدل نسبة الشركات سريعة النمو 69% مقارنة بـ 54% في الدورة السابقة (وهي الشركات التي حققت معدل نمو تراكمي في العوائد خلال السنوات الثلاث السابقة تجاوز 20%).

أتمنى لبرنامج المئة المزيد من النمو على مر المراحل المقبلة، وأن تستمر المنافسة لتصنيف الشركات الأكثر استحقاقاً ضمن برنامج المئة خلال الدورات المقبلة لتكون مثلاً يحتذى به لرواد الأعمال وأصحاب المشاريع الطموحة. وأدعو القطاعين الحكومي والخاص للانضمام إلى قائمة شركاء مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة لدعم الشركات المصنفة وترك بصمتهم في تطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة.

ختاماً أتقدم بأحر التهاني إلى الشركات المصنفة في الدورة الثالثة للبرنامج، وأشكر جميع الشركات التي تقدمت وأتمنى النجاح لكافة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في تحقيق في مساعيهم.

مقدمة

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، رئيس المجلس التنفيذي، تم إطلاق برنامج المئة بهدف تصنيف الشركات العاملة في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة ذات الأداء المميز في إمارة دبي، وذلك لتمكينها من تنمية أعمالها وتعزيز استدامتها، إلى جانب دعمها لتصل لمصاف كبرى الشركات العالمية.

وتعتبر المبادرة أداة فاعلة تساعد تلك الشركات على تحديد الفجوات في القدرات ومعالجتها ومن ثم الارتقاء بها، ويمثل هذا الجانب القيمة المضافة الأساسية لمبادرة المئة.

كل هذه العوامل تهدف إلى تعزيز مكانة إمارة دبي كمركز اقتصادي عالمي يضم شركات قوية تتميز بسرعة النمو والاستدامة لتكريس ريادة دولة الإمارات على خارطة الاستثمارات العالمية.

يوضح هذا الإصدار تفاصيل تصنيف أفضل مئة شركة صغيرة ومتوسطة في دبي لعام 2015 - 2016 ، حيث تم تقييم الشركات بطريقة منهجية وفقاً لمعايير النمو المالي في العوائد والأرباح السنوية، والمعايير الغير مالية التي تشمل (الابتكار، وتنمية الموارد البشرية، التوجه للعالمية والحوكمة والمسؤولية الاجتماعية للشركات).

يشمل الإصدار البيانات التالية:

- التصنيف العام لأفضل مئة شركة صغيرة ومتوسطة
- أفضل خمس شركات صغيرة ومتوسطة في النمو المالي، وفقاً للفتات التالية:

لغاية 20 مليون درهم	20-50 مليون درهم	50-100 مليون درهم	100-250 مليون درهم	250-500 مليون درهم
---------------------------	------------------------	-------------------------	--------------------------	--------------------------

- أفضل عشر شركات صغيرة ومتوسطة في الابتكار
- أفضل عشر شركات صغيرة ومتوسطة في تنمية الموارد البشرية
- أفضل عشر شركات صغيرة ومتوسطة في التوجه للعالمية
- أفضل عشر شركات صغيرة ومتوسطة في الحوكمة المؤسسية
- أفضل عشر شركات صغيرة ومتوسطة في المسؤولية الاجتماعية
- نبذة تعريفية عن الشركات المصنفة

معايير
التقديم

تتطلب المشاركة في برنامج المئة أن تحقق الشركة المتقدمة متطلبات التعريف الرسمي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في دبي كما هو موضح:

التجارة	الخدمات	الصناعة
متناهية الصغر => 9 مليون => 9 مليون	متناهية الصغر => 20 مليون => 3 مليون	متناهية الصغر => 20 مليون => 10 مليون
صغيرة => 35 مليون => 50 مليون	صغيرة => 100 مليون => 25 مليون	صغيرة => 100 مليون => 100 مليون
متوسطة => 75 مليون => 250 مليون	متوسطة => 250 مليون => 150 مليون	متوسطة => 250 مليون => 250 مليون

الموظفين
العوائد

تعرف الشركة الصغيرة أو المتوسطة على أنها أي مشروع يمارس نشاط اقتصادي بصيغة قانونية – ويشمل أي عمل مسجل لدى سجل تجاري (على سبيل المثال دائرة التنمية الاقتصادية في دبي أو لدى سلطة منطقة حرة أو منطقة صناعية)، و يتطلب تعريف المشاريع الصغيرة والمتوسطة تحديد عدد الموظفين والعوائد السنوية للمشروع، ويشترط توفرهما وذلك وفقاً للقطاع الذي تعمل فيه الشركة مثل التجارة، الصناعة، الخدمات.

كما ينبغي على الشركات المتقدمة
تلبية المعايير الإضافية التالية

الوضع القانوني
للشركة

الشركة يجب أن تكون ربحية.
ويجب أن تكون مسجلة في إمارة دبي، سواء في دائرة التنمية الاقتصادية
بدبي أو إحدى المناطق الحرة في دبي.

عُمر الشركة

يجب أن تكون الشركة ناشطة في دبي لمدة لا تقل عن
3 سنوات حتى تاريخ تقديم الطلب.

البيانات المالية
المدققة

يجب على الشركة الإفصاح عن البيانات المالية المدققة للسنوات الثلاثة
الماضية وذلك بغرض متابعة وتدقيق طلب الشركة.

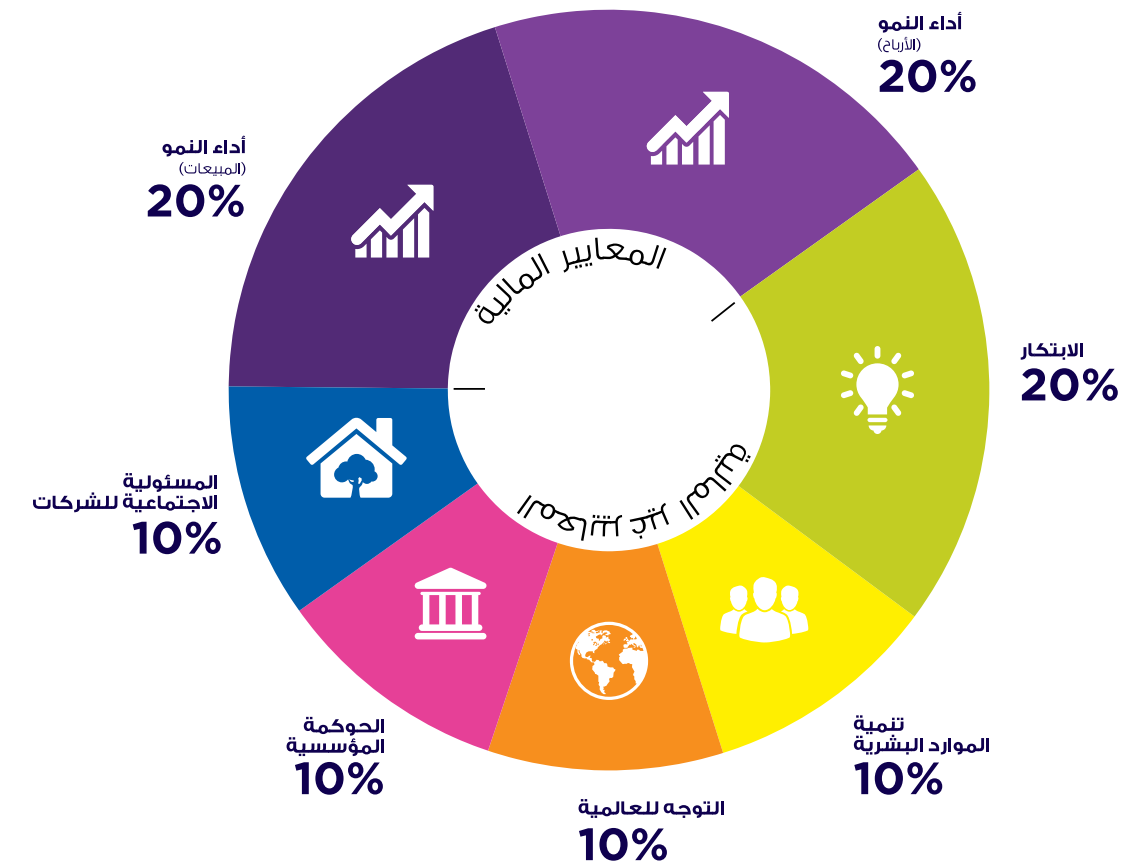
الاستعداد
للمشاركة

يجب على الشركة المتقدمة المشاركة في عملية النقاش، والمقابلات
والزيارات الميدانية كما ينبغي عليها تقديم التفاصيل اللازمة
كما هو مطلوب.

آلية التقديم، وعملية التصنيف

- 1 يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة المهتمة بالمشاركة في المبادرة، التسجيل من خلال الدخول إلى الموقع الإلكتروني وملء طلب التقديم
- 2 يتم تصنيف الشركات المتقدمة في للمرحلة الثانية وفقاً للمعايير المالية
- 3 يجري فريق برنامج المئة زيارات ميدانية للشركات المتأهلة لتقييمها وفقاً للمعايير غير المالية
- 4 يقوم الفريق بجمع النتائج النهائية لتحديد أفضل 100 شركة
- 5 بعد ذلك، يتم الإعلان عن التقييم النهائي باختيار أفضل مئة شركة صغيرة ومتوسطة في دبي
- 6 يتم تزويد الشركات الصغيرة والمتوسطة التي شاركت في عملية التقييم بتقارير التقييم والملاحظات
- 7 أخيراً يتم إطلاق برنامج تنمية القدرات للشركات المصنفة والذي يستمر لفترة سنتين





لقد تم تطوير معايير التقييم الخاصة بمبادرة المثة بناءً على دراسات وأبحاث دقيقة حول تقييم أداء الشركات، كما تم إجراء مقارنات معيارية مع العديد من أنظمة التصنيف وأفضل الممارسات بمختلف دول العالم، وذلك تماشياً مع التوجهات الاستراتيجية لخطة تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في إمارة دبي وانسجاماً مع أهداف مبادرة المثة.

وتجدر الإشارة إلى أن مبادرة المثة تستند في تصنيف الشركات إلى معايير مالية وغير مالية، وهي بذلك تتفرد عن معظم أنظمة التصنيف الأخرى التي تعتمد أساساً على الأداء المالي فقط.

وفي هذا الصدد، يوجد معيارين ماليين تركز عليهما مبادرة المثة، وهما معياري **النمو في العوائد والأرباح**.

بينما تشمل المعايير غير المالية **الابتكار، تنمية الموارد البشرية، التوجه للعالمية، الحوكمة المؤسسية، والمسؤولية الاجتماعية للشركات**.

نظام التقييم

يتم تخصيص درجة من صفر إلى 5 لتقييم أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في مختلف المعايير ضمن معايير التقييم المذكورة أعلاه. وبعد ذلك يتم تجميع النقاط المسجلة للحصول على المجموع الإجمالي لتلك الشركات، ومن ثم يقوم الفريق المختص بفرز المجموع الإجمالي للنقاط لتحليلها وتصنيفها لتحديد أفضل مئة شركة صغيرة ومتوسطة في دبي.

يأخذ فريق البرنامج بعين الاعتبار الأداء المتوازن المستمر للشركات الصغيرة والمتوسطة، في مختلف معايير التقييم ومقارنتها مع الشركات ذات الأداء القوي في بعض المعايير والأداء الضعيف في معايير أخرى.

بعد التصنيف، سيتم تزويد الشركات الصغيرة والمتوسطة المصنفة ضمن مبادرة المئة بدورات تدريبية خاصة لتنمية القدرات في العديد من المجالات، مثل حوكمة الشركات، الإدارة المالية، الاستثمار، الدعم القانوني وإدارة المخاطر. وتجدر الإشارة إلى أن التصنيف صالح لمدة سنتين.

يتطلب من المتقدمين لبرنامج المئة توضيح إنجازاتهم في الجوانب الغير مالية بناء على نظام التقييم الثلاثي (3I Model) من خلال تقديم التفاصيل والأدلة الكافية قدر الإمكان.

نظام التقييم الثلاثي

التخطيط

الرؤية والإستراتيجية والتخطيط
يقصد بها جهود التخطيط الخاصة بالشركة المتقدمة.

المبادرات

الجهود والإنجازات
هي الجهود المبذولة من قبل الشركة المتقدمة فيما يتعلق بأحد المعايير والإنجازات التي تم تحقيقها.

الأثر

نتائج وأداء الشركة
هي النتائج والتأثيرات المباشرة للتخطيط، والجهود المبذولة من قبل الشركة المتقدمة فيما يتعلق بالأعمال والأداء المالي.



أداء النمو

يشير معيار أداء النمو إلى مستوى النمو الذي حققته الشركة المتقدمة على صعيد أداء الأعمال خلال ثلاث سنوات.

ويشمل قياس أداء النمو كلا من :

• النمو في المبيعات :

معدل النمو السنوي التراكمي من حيث حجم المبيعات على مدار ثلاثة سنوات.

• نمو الأرباح الصافية :

معدل النمو السنوي التراكمي من حيث حجم الأرباح الصافية على مدار ثلاثة سنوات.

أفضل خمسة شركات صغيرة ومتوسطة

لغاية 20 مليون درهم

- 1 نيماي للاستشارات الإدارية
- 2 كودك ديزاين ستوديوز
- 3 بن طوق للنقلات
- 4 مركز إقرأ للغات
- 5 أي إكس تي إي إل تكنولوجيا

20 - 50 مليون درهم

- 1 إونتوراج
- 2 تد كمبيوتر سيستمز
- 3 لفتك كونسالتنغ
- 4 الرابطة المستقبلية
- 5 آر إس إيه لوجيستيكس

50 - 100 مليون درهم

- 1 إيه كيه إم لتجارة المواد الغذائية
- 2 ديمارا العالمية
- 3 دبي ديزرت إكستريم
- 4 مودك لتجارة مواد البناء
- 5 شركة لوجيستيكس المحدودة

100 - 250 مليون درهم

- 1 إس بي إف رياتي
- 2 دي إن إس للتجارة العامة
- 3 بارامونت كومبيوتر سيستمز
- 4 البرميل للطاقة
- 5 هيلب إيه جي



الابتكار

عبارة عن طريقة جديدة لإنجاز عمل ما أو (أسلوب مبتكر ينتج شيئاً مفيداً). ويتضمن مصطلح الابتكار التغييرات التدريجية أو الثورية على صعيد نماذج العمل، والمنتجات، والخدمات، إضافة للعمليات الداخلية.

ويُقاس الابتكار من خلال المخرجات أو النتائج المنجزة من تطبيقه، إذ يلعب دوراً مهماً في النهوض بمستوى الأداء والنمو وذلك من خلال الارتقاء الحاصل على صعيد الفعالية، الإنتاجية، الجودة، تعزيز التنافسية أو الحصة السوقية.

أفضل عشر شركات صغيرة ومتوسطة

- 1 دبليو إم إس للصناعات المعدنية
- 2 مارلين ديجيتال
- 3 تيك نوليدج
- 4 بحر البخور والعطور
- 5 سامتيك
- 6 إنترنسمي
- 7 الصندوق لخدمات التخزين الذاتي
- 8 كويك للتسجيل
- 9 باستا ريجينا
- 10 دوبلايز سبورتس سيرفيسز

تنمية الموارد البشرية



وتمثل في مجملها المعرفة، المهارات، الكفاءات وإسهامات الأفراد لتعزيز الجانب الشخصي والاجتماعي والمادي لديهم.

وفي سياق التجارة والأعمال، يهدف هذا المؤشر إلى تطوير قدرات الأفراد وترسيخ الشعور بالالتزام المهني في أذهانهم داخل المؤسسة إلى جانب تنمية مهاراتهم، خبراتهم، إمكانياتهم .

يذكر أن هذا العنصر يمكن أن يكون مصدر للميزة التنافسية المؤسسة.

- 1 **بيز جروب**
- 2 **دابو للمناسبات**
- 3 **جيرمن اماجينج تكنولوجيس**
- 4 **سوشيليز**
- 5 **بارامونت كومبيوتر سيستمز**
- 6 **مصاعد لتركيب المصاعد والسلالم المتحركة**
- 7 **الكوثر**
- 8 **سبيكتروم الامارات المحدودة**
- 9 **بيور لوجيك لإستشارات تطوير المشاريع**
- 10 **سنتينا جروب**

شركات صغيرة ومتوسطة
أفضل عشر

التوجه للعالمية



ويشمل جهود الشركات لتصدير المنتجات والخدمات إلى الأسواق العالمية، والانتشار دولياً من خلال إرساء الشراكات، والدخول في تحالفات الأعمال وإبرام توكيلات التوزيع، إلى جانب عقد الاتفاقيات مع المؤسسات وغيرها من المبادرات.

أفضل عشر شركات صغيرة ومتوسطة

- 1 تيك نوليدج
- 2 راديانت إنجينيرينج آند باور سوليوشنز
- 3 بحر البخور والعطور
- 4 كوفي بلانيت
- 5 بيز جروب
- 6 دوبلايز سبورتس سيرفيسز
- 7 كريم نتوركس
- 8 أو بي 3 ديزاين
- 9 مارلين ديجيتال
- 10 بيتروغاز بايبنج

الحوكمة المؤسسية



ترتكز على مبادئ الشفافية والنزاهة والمساءلة وإدارة ومراقبة الشركات، من خلال توفير إطار يحدد الحقوق، الأدوار، المسؤوليات ومهام أخرى .

ويتم تقييم الشركات من حيث وجود مجلس استشاري لتوجيه قرارات الشركة، أدوار وهيكلية مجلس إدارة الشركة، وفعالية الإدارة، وآليات المراقبة والتوثيق للسياسات والإجراءات الأساسية، كما يقيّم هذا المعيار أيضاً المجهودات التي تبذلها الشركة على صعيد تحقيق التميز المؤسسي وفقاً للجوائز وشهادات الجودة ومستوى التوظيف.

- 1 جيرمن إماجينج تكنولوجيس
- 2 ذا لينكس جروب
- 3 كريم نتوركس
- 4 إندكس القابضة
- 5 دي سي برو إنجنيرينج
- 6 بيز جروب
- 7 أي للتجارة العامة
- 8 سنتينا جروب
- 9 حضانة بلاسوم
- 10 مشاريع الثقة العالمية



المسؤولية الاجتماعية للشركات

تعتبر المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجال الأعمال التجارية محوراً أساسياً لتحقيق النجاح الاقتصادي والميزة التنافسية، وذلك من خلال بناء السمعة الإيجابية في المجتمع.

كما تعتبر نهجاً إدارياً يدمج الممارسات المسؤولة في وظائف التشغيل الأساسية للشركة.

وتشمل المسؤولية الاجتماعية أربعة أطر هي: البيئة، المجتمع، مكان العمل، السوق. وسيتم التركيز على جوانب التعاون مع الجهات الخيرية والتبرع بالخدمات أو المنتجات، والمساهمة بالوقت إضافة للتوطين.

أفضل عشر شركات صغيرة ومتوسطة

- 1 ديمارا العالمية
- 2 باراماونت كومبيوتر سيستمز
- 3 سامتيك
- 4 إندكس القابضة
- 5 كويك للتسجيل
- 6 بيتا لتكنولوجيا المعلومات
- 7 حضانة بلاسوم
- 8 أورينت بلانيت للاستشارات الإدارية
- 9 أي للتجارة العامة
- 10 دبي ديزرت إكستريم

إحصائيات إجمالي الشركات المتقدمة للدورة الثالثة

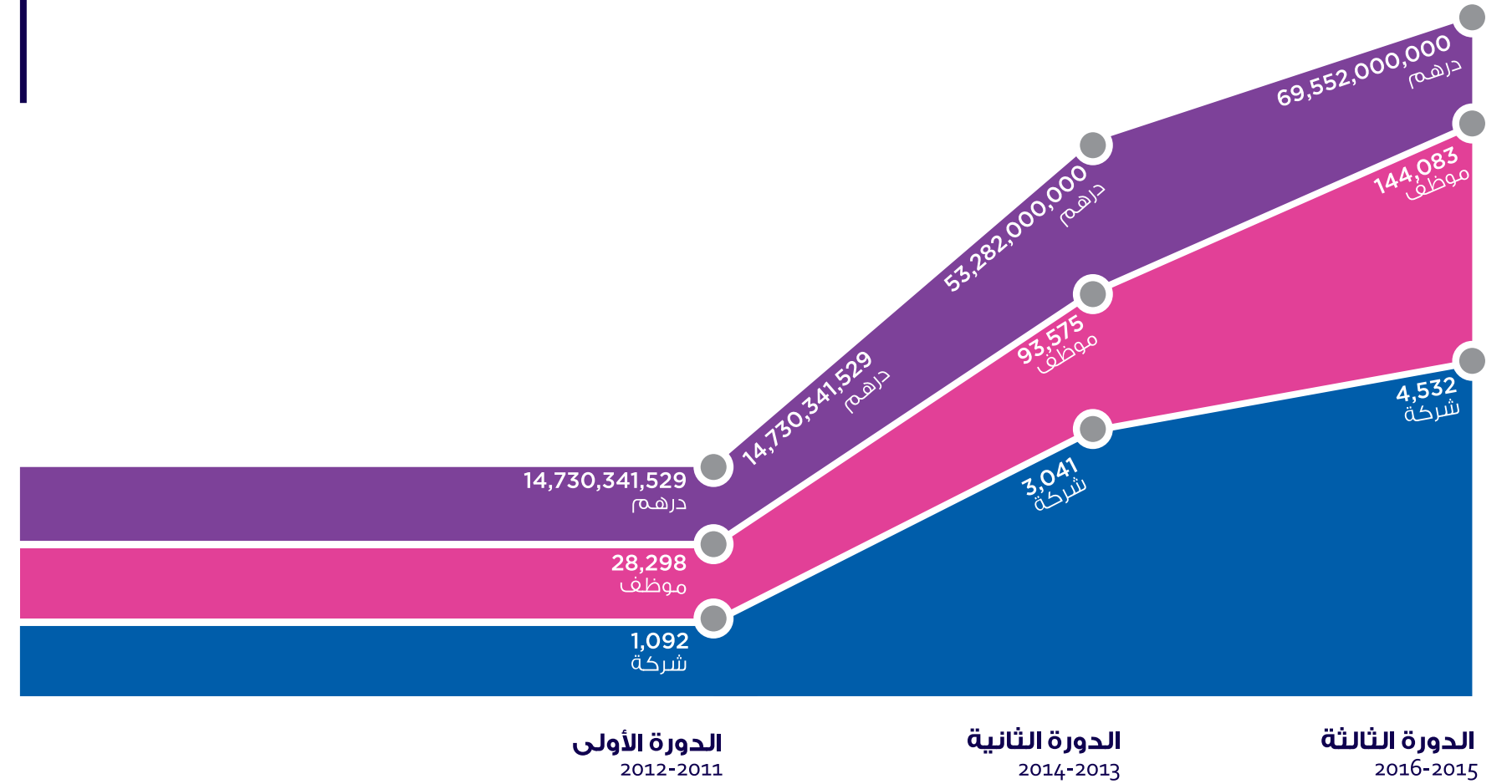
وصل عدد الشركات المسجلة في الدورة الثالثة للبرنامج إلى 4,532 شركة بزيادة قدرها 49% مقارنة بـ 3,041 شركة مسجلة في الدورة الثانية.

وتقدر عوائد الشركات المرشحة بـ 69.5 مليار درهم خلال العام 2014، كما يقدر حجم القوى العاملة لهذه الشركات بحوالي 144 ألف موظف.

مجموع العوائد السنوية

مجموع القوى العاملة

مجموع الشركات المتقدمة



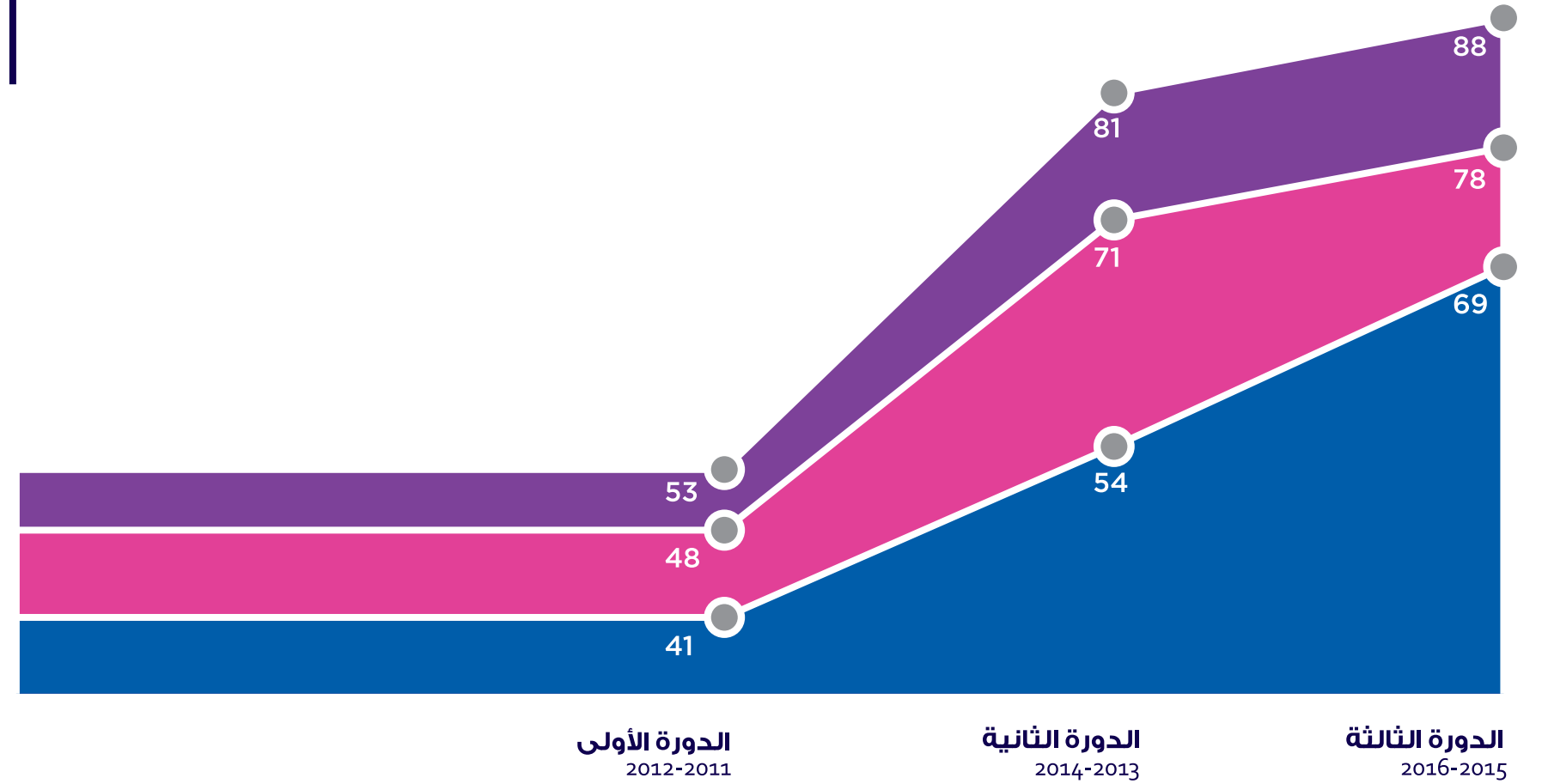
إحصائيات الشركات المئة المصنفة في الدورة الثالثة

بالنظر إلى معايير النمو المالي الرئيسية للشركات المئة المصنفة، نجد أن النتائج تتحسن باستمرار بالمقارنة مع الدورات السابقة.

عدد الشركات التي بلغ معدل نمو العوائد التراكمي لها (10% فما فوق) خلال الثلاث سنوات الماضية

عدد الشركات التي بلغ معدل نمو الأرباح التراكمي لها (10% فما فوق) خلال الثلاث سنوات الماضية

عدد الشركات التي بلغ معدل نمو العوائد التراكمي لها (20% فما فوق) خلال الثلاث سنوات الماضية (الشركات سريعة النمو)



التصنيف العام





نبذة تعريفية عن الشركات المصنفة

1



ديمارا العالمية
DIMARA®
INTERNATIONAL

ديمارا العالمية

تفتخر شركة ديمارا بأنها شركة متعددة الأعمال في مجال تطوير وتصنيع منتجات وحلول الضيافة.

تتضمن الشركة ثلاثة أقسام رئيسية، قسم المشتريات والمشاريع المتكاملة للفنادق الجديدة وقسم المنتجات والخدمات العامة والذي يجمع بين العلامات التجارية المتميزة في مجال التصميم مع أعمال الضيافة الراقية وقسم منشآت التصنيع للمفروشات والمنسوجات حيث تمتلك الشركة حالياً أكثر من 80 علامة تجارية متميزة في مجال الضيافة بالشراكة مع أفضل الوجهات الترفيهية في المنطقة لتسويق منتجاتها المصنعة بكل فخر في الإمارات وفق أفضل المعايير العالمية.

محمد الزرعوني

2



آي للتجارة العامة
i General Trading

آي جي تي

شهدت شركة آي للتجارة العامة منذ تأسيسها سنة 2003 تطوراً كبيراً في مستويات نموها لتصبح اليوم الوكيل الحصري لمنتجات "هيلث" الصحية في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وقطر والبحرين والكويت وسلطنة عمان وغيرها من بلدان المنطقة وذلك من خلال تفانيها وسعيها الدائم لتقديم أفضل المنتجات وأرقى الخدمات لعملائها الكرام كما تفتخر الشركة بنظام حوكمتها المؤسسية الذي يهدف الطريق لها لأن تكون في مصاف الشركات العالمية المتخصصة في مجال تجارة المنتجات الصحية.

فكر بالطبيعة، فكر بشركة آي.

إبراهيم بن شاهين



أداء النمو

12*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار

7



تنمية الموارد
البشرية

10



التوجه للعالمية

8



الحكومة
المؤسسية

5



المسؤولية
الاجتماعية للشركات

2



أداء النمو

2*

* النمو المالي فئة
50-100 مليون درهم



الابتكار

2



تنمية الموارد
البشرية

5



التوجه للعالمية

6



الحكومة
المؤسسية

8



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

1

4



بن طوق للسلامة ومكافحة الحريق

أسس عبيد بن طوق شركة بن طوق للسلامة ومكافحة الحرائق بصفته الرئيس والمدير التنفيذي، ومنذ تأسيسها في يونيو عام 2009، حققت الشركة نمواً ملحوظاً ومتميزاً حيث تخصص هذه الشركة الرائدة بهندسة وتصميم وتوريد وتركيب واختبار وتشغيل أنظمة مكافحة الحرائق.

يترأس عبيد بن طوق فريق مبيعات وعمليات الشركة الكائن في الإمارات، ومن منصبه هذا يدير سلسلة المبيعات والخدمات والإمدادات والدعم وبجهداته المكثفة وتعاونه مع فريق عمله، ارتقى بالشركة حتى أصبحت من ضمن أفضل 100 شركة في هذا المجال. نفتخر بكوننا في هذا التصنيف ونعتبره مقياساً نستند إليه في تقييم أدائنا ومعايير عملنا ونقاط ضعفنا وقوتنا. بالإضافة إلى أهدافنا التي نصبو إلى تحقيقها.



عبيد بن طوق المري



7* أداء النمو

* النمو المالي فئة 20-50 مليون درهم



الابتكار
25



تنمية الموارد البشرية
18



التوجه للعالمية
27



الحكومة المؤسسية
8



المسؤولية الاجتماعية للشركات
17



أداء النمو
3*

* النمو المالي فئة 50-100 مليون درهم



3 الابتكار



تنمية الموارد البشرية
3



التوجه للعالمية
7



الحكومة المؤسسية
4



المسؤولية الاجتماعية للشركات
3

3

DDE DUBAI
DESERT
EXTREME

دبي ديزرت إكستريم

تأسست شركة دبي ديزرت إكستريم سنة 2001 على يد شهريار وشاهين خوجاستيه لتكون الشركة الرائدة في مجال التزلج في الشرق الأوسط ولتشهد بعد ذلك توسعاً كبيراً في مجالات عملها لتشمل رياضات الحركة ومستلزمات الحياة الرياضية وتجارة وتوزيع الدراجات الهوائية وبعد أن كانت مجرد متجر صغير لبيع ألواح التزلج.

تفتخر الشركة اليوم بتواجدها في معظم مراكز التسوق الكبرى في الدولة من خلال التوسع في قطاع الدراجات الهوائية والحصول على الوكالات الحصرية لبعض من العلامات العالمية الكبرى في هذا المجال.



شاهين خوجاستيه

شاهين خوجاستيه

6



بحر البخور و العطور

من متجر صغير إلى مصنع فخم للعطور الفاخرة، تطورت شركة بحر البخور والعطور لتنتج 6,000 زجاجة عطر يومياً نضع على كل واحدة منها بفخر علامة "صنع في الإمارات" قبل تصديرها إلى مختلف بلدان العالم لتجسد منتجاتنا الفريدة والفاخرة علامتنا التجارية: أفخر العطور (Top Perfumer) وعطور الحضارة (Hadarah Perfumes).

وبشغفنا بالعطور وفهمنا للذوق المحلي، سنصبح رمزاً من رموز صناعة العطور العربية بما يرضي زبائننا ويلاهم حواسهم الشرقية.



ياسر أحمد المغلحي



أداء النمو

8*

* النمو المالي فئة
50-100 مليون درهم



الابتكار

1



تنمية الموارد
البشرية

2



1
التوجه
للعالمية



الحكومة
المؤسسية

3



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

4

5



باراماونت كومبيوتر سيستمز

تفتخر شركة باراماونت بكونها الشركة الرائدة إقليمياً في مجال الأمن المعلوماتي مما يوفر للعملاء راحة البال ويضمن لهم سلامة معلوماتهم الحيوية والأصول الرقمية والبنية التحتية لمؤسساتهم من خلال توظيف أحدث التقنيات وأكفأ الكوادر البشرية.

تأسست الشركة سنة 2001 على مستوى الأيزو ومن ثم تطورت خدماتها لتصل إلى عضوية المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة EFQM لتصبح اليوم شركة الخدمات المعلوماتية الوحيدة في الشرق الأوسط التي تمتلك شهادات الجودة أيزو 9001 وأيزو 20000 وأيزو 27001 وأيزو 22301 وجائزة دبي للجودة وجائزة محمد بن راشد للأعمال وبرنامج المئة وجائزة المكان الأفضل للعمل وشارة المسؤولية الاجتماعية للشركات من غرفة دبي.



بريمشاند كوروب



أداء النمو

3*

* النمو المالي فئة
100-250 مليون درهم



الابتكار

8



تنمية الموارد
البشرية

1



التوجه للعالمية

4



الحكومة
المؤسسية

6



1
المسؤولية
الاجتماعية للشركات

8

GreenParking

جرين باركنج

تفتخر شركة جرين باركنج بريادتها في مجال توريد الحلول المستدامة في مجال إدارة مواقف السيارات في الإمارات العربية المتحدة للعقدين الماضيين من الزمان تحت علامتها التجارية جرين باركنج لتكون المحطة الشاملة لتوفير خدمات التصميم والاستشارات والتوريد والتكيب والصيانة لمنشآت مواقف السيارات وخدمات إيقاف السيارات حيث تتميز جرين باركنج بمنهجيتها المبتكرة في مجال إدارة مواقف السيارات والتي تعمل على رفع قيمة الخدمات المقدمة في المواقف وخير مثال على ذلك شراكتها مؤخراً مع هيئة كهرباء ومياه دبي والتي أثمرت عن تركيب أجهزة شحن للسيارات الكهربائية في مختلف مناطق دبي.

سام الاوي



4* أداء النمو

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار

6



تنمية الموارد
البشرية

19



التوجه للعالمية

28



الحكومة
المؤسسية

32



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

22

7



سامتيك

تفخر شركة سامتيك بأنها من الشركات الرائدة في مجال تقديم الخدمات الذكية المستندة على المواقع وحلول الشبكة المعلوماتية المتقدمة حيث تقدم الشركة خدمات تصميم وتطوير وتنفيذ منظومات التواصل اللاسلكي وحلول تشخيص المشاكل التقنية باستخدام أحدث وأفضل التقنيات في مجال الشبكة المعلوماتية المتقدمة.

كما وتسعى الشركة بصورة مستمرة إلى تقديم الحلول الالكترونية المتكاملة والمبتكرة للعملاء الذين يرغبون بالتحول إلى منظومات الإدارة الذكية من أجل تحسين مستويات الفاعلية ورفع الإنتاجية والارتقاء بمستوى الخدمات المؤسسية للمؤسسات الحكومية وشركات القطاع الخاص في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

سمير عبد الهادي



أداء النمو

18*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



1 الابتكار



تنمية الموارد
البشرية

20



التوجه للعالمية

16



الحكومة
المؤسسية

7



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

1

10



إندكس القابضة

تتميز شركة إندكس العالمية القابضة بأنها تغطي طيفاً متنوعاً من خدمات الأعمال في مجالات الخياطة والتجارة والاستثمار وإدارة الخدمات الصحية وإدارة المعارض والفعاليات والخدمات الطبية والضيافة والإعلام والتصميم الداخلي واستشارات الأعمال حيث تأسست الشركة الأم سنة 1982 تجسيدا لرؤية المؤسس الدكتور عبد السلام المدني في مدينة دبي ومن ثم انطلقت إلى العالمية وخير شاهد على ذلك حصولها على شهادة غرفة تجارة دبي لعام 2015 وغيرها من الشهادات العالمية المرموقة.

إندكس القابضة "تجربة لا تنسى"

د. عبد السلام المدني



أداء النمو

9*

* النمو المالي فئة
50-100 مليون درهم



الابتكار

4



تنمية الموارد
البشرية

1



التوجه للعالمية

4



1
الحوكمة
المؤسسية



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

2

9



آر إس إيه لجيستيكس

انطلقت شركة آر إس إيه سنة 2009، حيث باشرت عملها في منطقة دبي وورلد سنترال لتحقيق الرؤية التي انطلقت منها، وهي "التغلب بإبداع على التحديات التي تواجه سلسلة التوريد للتوفير لعملائها سبل النجاح والازدهار" وتتركز خبرات الشركة في تقديم خدمات متخصصة في مجالات النقل والشحن والإمداد.

وشهدت الشركة نمواً خلال السنوات الستة الماضية لتصل في الصدارة في مجالات الابتكار والتميز بفضل التقنية العالية الخاصة التي تمكننا من تقديم أفضل الخدمات لعملائها بما يلبي حاجاتهم الخاصة. ومن الإمارات وكينيا، ستطلق بعزم إلى الهند والسعودية.



أداء النمو

5*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار

11



تنمية الموارد
البشرية

9



التوجه للعالمية

14



الحوكمة
المؤسسية

18

4
المسؤولية
الاجتماعية للشركات



أبهيشيك آجاي شاه

12



لفتك كونسالنتغ

تعمل شركة ليفتك للاستشارات في مجال استشارات الأعمال وتقديم الحلول التكنولوجية في الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب شرق آسيا الولايات المتحدة حيث تحرص على تقديم أفضل الخدمات من خلال فهمها المعمق للمتطلبات المؤسسية وقدرتها على إعادة هيكلة الإجراءات لتناسب أفضل الممارسات المؤسسية وتقديم الحلول الانتقالية للمؤسسات مستندة على خبراتها العريضة في مجال تنفيذ وتطوير مختلف التطبيقات المؤسسية مثل ERP و CRM و HRMS و BI و WMS و EAM من مايكروسوفت وإنفور كما تفخر الشركة بشراكاتها مع أكثر من 150 عميلاً و 175 جهة استشارية وخير شاهد على نجاحاتها هو حصولها على جائزة الشريك الديناميكي للعام في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لشركة مايكروسوفت.



مانجونات ثيروفالور رامشاندريان



3* أداء النمو

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار

19



تنمية الموارد
البشرية

30



التوجه للعالمية

18



الحكومة
المؤسسية

21



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

35

11



أبيتايت للتزويد بالمواد الغذائية

تأسست شركة أبيتايت قبل عقد من الزمان على يد منار وزوجته سوزي المولعان بالطعام باعترا فهما الشخصي، فبعد أن وجدوا الحاجة في السوق لمزيد من الأطعمة الطازجة واللذيذة والجيدة، أطلقوا عملياتهم في مركز تجاري صغير بفريق عمل ضم عضوين آخرين إلى جانبهم فيما يصل تعداد فريق عمل أبيتايت اليوم إلى أكثر من 190 موظفاً يعملون على علامتين التجاريتين التي تملكهما أبيتايت وهما "ذا شوب" و "1762" وبأفرع في معظم المراكز الكبرى في الدولة حيث تطورت منتجات أبيتايت لتتجاوز الشطائر البسيطة بل أصبحت تتضمن قائمة دائمة التطور من الأطعمة اللذيذة والمغذية التي تتناسب مع التطور الذي يشهده المستهلك في مجال الذوق والوعي العام بالأطعمة الصحية.



منار الجيوشي

سوزي خرفت



أداء النمو

8*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار

8



تنمية الموارد
البشرية

11



التوجه للعالمية

26



الحكومة
المؤسسية

15



7 المسؤولية
الاجتماعية للشركات

14



كويك للتسجيل

تقدم شركة كويك للتسجيل خدمات فحص وتسجيل المركبات باستخدام أفضل التقنيات وأحدث المعدات لضمان دقة وسرعة وجودة الفحوصات التي تخضع لها المركبات الخفيفة والثقيلة والحافلات والدراجات حيث يتمتع المركز بستة أماكن للفحص وإثنى عشر مكتباً لخدمة العملاء وخمسة مكاتب تأمين ليتمكن المركز من تلبية متطلبات 900 مركبة و 500 عميل على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع لضمان رضا العملاء .

محمد خليفة



أداء النمو

7*

* اللمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

4



تنمية الموارد
البشرية

14



التوجه للعالمية

29



الحكومة
المؤسسية

21

المسؤولية
الاجتماعية للشركات 2



13



بيتا لتكنولوجيا المعلومات

تعمل شركة بيتا لتكنولوجيا المعلومات على توفير حلول البنى التحتية لتقنيات الاتصالات والمعلومات منذ عقود من الزمان، حيث تجتمع لديها أفضل الخبرات في مجالات الشبكات وأمن البيانات وتسريع الأداء وحلول تحسين الفاعلية وغيرها.

كما قمنا في بيتا بتطوير منهجية فريدة للتعامل مع متطلبات الزبائن في مجالات تطبيقات البنى التحتية لتقنيات المعلومات والاتصالات وذلك من خلال اختيار الباقية المناسبة للزبون من مختلف المنتجات المتكاملة التي تقدم أفضل الحلول للمتطلبات التقنية.

أسامة الداعور



أداء النمو

6*

* اللمو المالي فئة
100-250 مليون درهم



الابتكار

5



تنمية الموارد
البشرية

4



التوجه للعالمية

6



الحكومة
المؤسسية

5

المسؤولية
الاجتماعية للشركات 2



15



جيرمن إماجينج تكنولوجيايس

تفتخر شركة جي أي تي بكونها شركة حائزة على الجوائز في مجال تقديم حلول الطباعة البديلة للمعدات الأصلية في الإمارات العربية المتحدة وذلك من خلال إيفائها بوعودها الثلاث الرئيسية وهي تخفيض تكلفة طباعة الوثائق وتحسين الفاعلية التشغيلية والارتقاء بتجربة العملاء حيث تتميز حاويات الأخبار التي ننتجها بكونها صديقة للبيئة إذ تساعد كل حاوية حبر على خفض معدلات انبعاث ثاني أكسيد الكربون بحوالي 10 كيلوغرامات كما يوفر على العملاء ما يعادل 30% من تكلفة الطباعة بالمقارنة بشراء حاويات الحبر الجديدة من صانع المعدات الأصلي كما تتنوع حلولها الطباعية لتشمل تكلفة الطباعة ومبيعات الأجهزة الطرفية وإيجار الأجهزة وصيانتها وصولاً إلى حلول الطباعة المتكاملة.

د. ساسان ديتير خطيب شهيد



المسؤولية الاجتماعية للشركات
11



الحكومة المؤسسية
1



التوجه للعالمية
6



تنمية الموارد البشرية
1



الابتكار
16



أداء النمو
33*
* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



المسؤولية الاجتماعية للشركات
3



الحكومة المؤسسية
7



التوجه للعالمية
8



تنمية الموارد البشرية
6



الابتكار
3



أداء النمو
4*
* النمو المالي فئة
100-250 مليون درهم

16



البرميل للطاقة

تعمل شركة البرميل للطاقة بإدارة إمدادات الديزل وخدمات التشحيم من مقرها في دبي، الإمارات العربية المتحدة، حيث تؤمن لزماتها خدمات ومزايا أساسية من شأنها أن تحسن أداءهم وإمكاناتهم فيما يخص سلسلة التوريد وإدارة الوقود موفرة لهم أعلى قدر من الربحية.

توفر شركتنا جميع الخدمات التي يحتاجها عملاؤها لإمدادات الوقود والإدارة اللوجستية، فنحن نعمل في باريل لنقدم لكم الحلول المناسبة والفعالة والمتكاملة لترتقوا بشركاتكم إلى الصدارة على الدوام.

محمد أبو الهول

17

PURE LOGIC GROUP

بيور لوجيك لإستشارات تطوير المشاريع

تأسست بيور لوجيك لإستشارات تطوير المشاريع في دبي سنة 2009 لتقديم الخدمات الاستشارية للعملاء في الدولة والمنطقة والعالم والعاملين في قطاع البناء والتطوير ، حيث تتضمن خدماتنا قطاع إدارة الطاقة (لوجيك للخدمات) وإدارة المشاريع واستشارات المطالبات والتحكيم بالإضافة إلى الخدمات التخصصية لتتسع رقعة مشاريعنا الحالية لتشمل كلاً من الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان والمملكة العربية السعودية وليبيا وأوروبا كما افتتحنا مكتبنا الإقليمي الثاني في مدينة مسقط بسلطنة عمان سنة 2012 لتلبية الطلب المتزايد على خدماتنا.

صمويل ليهارين



أداء النمو

11*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم

الابتكار

17

تنمية
الموارد البشرية 5

التوجه للعالمية

33

الحكومة
المؤسسية

31

المسؤولية الاجتماعية
للشركات

24

18

Nimai
Arranging Finance Globally

نيماي للاستشارات الإدارية

تأسست شركة نيماي للاستشارات الإدارية سنة 2009، طورت أعمالها في دولة الإمارات العربية المتحدة تحقيقاً لرؤيتها الهادفة إلى أن تصبح مرجعاً أساسياً للاستشارات المالية، وذلك بفضل جودة خدماتها العالية وهيكلتها التمويلية المبتكرة حيث جمع فريق عمل نيماي الذي يضم 30 فرداً ما يزيد عن 3 مليارات دولار أمريكي لخدمة عملائه في أكثر من 25 دولة.

كما يوجد للشركة فروع في مناطق مختلفة من العالم، فلها مكاتب في الهند وبنجلادش ومكتب تمثيلي في كينيا، إضافة إلى علاقاتها مع مصارف مرموقة في جميع المراكز المالية الرئيسية في العالم. وبالرغم من هذا التوسع، يضع فريق عمل نيماي نصب عينه هدفاً واحداً، ألا وهو زيادة السيولة والحد من تكلفة الفائدة عن طريق توفير حلول التمويل للشركات والقطاعات التجارية.

بانكاج موندرا

سونيل ساراف

نيسارج موندرا



أداء النمو 1*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم

الابتكار

32

تنمية الموارد
البشرية

11



التوجه للعالمية

21

الحكومة
المؤسسية

4

المسؤولية الاجتماعية
للشركات

20

20



كوفي بلانيت

من رائحة القهوة المنزلية ودفئها، أنشئت علامة كوفي بلانيت التجارية لتوصل لكم قهوة محمصة طازجة سريعة التحضير تحملونها معكم أينما كنتم. بدأ مشوارنا منذ عشر سنوات بألة واحدة لتحضير القهوة في محطة أدنوك، حتى أصبحنا اليوم المزود الأول في المنطقة للقهوة السريعة ذات الجودة العالية.

ومن محمصتنا القائمة في منطقة جبل علي والمعمدة من نظام سلامة الأغذية HACCP ومكتب اعتماد القهوة الجيدة UTZ، نأتيكم بأجود قهوة محمصة مصنوعة من حبوب البن القادمة من أكثر من 20 دولة: كأفريقيا وأندونيسيا والهند وأمريكا الوسطى وأمريكا الجنوبية. سواء كنتم في مكاتبكم، أو في السوق أو في سيارتكم، نضمن لكم أفضل وأشهى قهوة.



روبرت جونز



أداء النمو

13*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار

12



تنمية الموارد
البشرية

20



التوجه
للعالمية 3



الحكومة
المؤسسية

20



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

29

19



إونتوراج

صدق من قال أن الأعمال أعلى صوتاً من الأقوال!

ولا تستغربوا إن اكتشفتم أنكم لطالما عرفتمونا، سواء من الحملة السياحية المصرية التي انتشرت من حولكم في السنتين الماضيتين، أو متحف نوبل في برج خليفة أو حتى عندما التقيتهم بمخترع الإنترنت وموقع ويكيبيديا في الفعالية الحكومية الضخمة التي حدثت عام 2014! نحن وكالة الاتصالات ذات النقل الحي التي تحول الأفكار إلى واقع والتي تنشط العلامات التجارية.

لا تسعنا الفرحة بأننا كنا وما زلنا ضمن أفضل 100 شركة صغيرة ومتوسطة، وهذا بفضل دعمكم المتواصل لأعمالنا.



محمد تيم



أداء النمو 1*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار

31



تنمية الموارد
البشرية

27



التوجه للعالمية

19



الحكومة
المؤسسية

29



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

31

22



دي إن إس للتجارة العامة

نحن نؤمن بأن لا مستحيل مع الإيمان والمثابرة والثقة بالنفس فنحن شركة أسسها أخوان استندا على مقدراتهما المتميزة وخبرتهما الطويلة في مجال إدارة المشاريع مما ألهما لأن يتميزا عن الغير في مجال شاشات العرض الضوئية المتحركة بتقنية LED لتكون علامتهم التجارية في - تك من العلامات الرائدة في أكثر من 50 بلداً حول العالم منتفعين من تمركزهم في دبي لتكون محطة انطلاق لعلامتهم التجارية إلى الأسواق العالمية وخصوصاً مع منتجاتهم المستقبلية التي تستند على الطاقة الصديقة للبيئة والتي ستضعهم في مصاف الشركات العالمية في هذا المجال.

دنيس سجناني

ساتيش سجناني



أداء النمو

* النمو المالي فئة
100-250 مليون درهم



الابتكار

9



تنمية الموارد
البشرية

10



التوجه للعالمية

5



الحكومة
المؤسسية

10



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

9

21



إميتيك للخدمات الفنية

تركز شركة إميتيك في عملها في المقام الأول على إرضاء زبائننا، وبتقنياتها العالية، تقدم مجموعة من الخدمات والحلول الهندسية المتنوعة لتلبية جميع الطلبات فيما يتعلق بمجال التدفئة والتهوية وتكييف الهواء والهندسة الكهربائية.

ليست كغيرها من شركات العقارات الاعتيادية التي تبدي إنجاز مهامها على إرضاء زبائننا، ففريق العمل في شركة إميتيك على مستوى عال من المهنية والخبرة يؤهله لتوفير حلول وخدمات غير مضررة بالبيئة وغير مسرفة للطاقة، وتلبي في نفس الوقت جميع طلبات زبائننا على أكمل وجه وبأفضل الأسعار.

راهنل جاجديش دوراجكار



أداء النمو

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار

34



تنمية الموارد
البشرية

26



التوجه للعالمية

34



الحكومة
المؤسسية

26



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

12

23



إس بي إف ريلتي

تأسست شركة أس بي إف سنة 2006 برؤية تهدف إلى منح العملاء إمكانية اتخاذ القرارات الاستثمارية الصائبة من خلال توفير أفضل الخدمات الاستشارية حيث تفخر الشركة بمنجزاتها اليوم وهي تقدم خدماتها الاستشارية للآلاف من العملاء السعداء ومبيعات مشاريع تقدر قيمتها بأكثر من 8 ملايين درهم تحت قيادة خبيري العقارات السيد رانجيت شافان والسيد كالبيش ساميات الذين تبلغ خبرتهما المجتمعة أكثر من 35 عاماً والذين يقدمان لعملائهم المستثمرين والمطورين وبمساعدة فريق عملهم الشغوف والمتفاني أفضل الخدمات الاستشارية في مجال الاستثمارات العقارية.

كالبيش ساميات

رانجيت شافان



1* أداء النمو

* النمو المالي فئة
100-250 مليون درهم



الابتكار
2



تنمية الموارد
البشرية
7



التوجه للعالمية
10



الحكومة
المؤسسية
9



المسؤولية الاجتماعية
للشركات
8

24

MASSAED
INSTALLATION OF ELEVATORS & ESCALATORS

مصاعد لتركيب المصاعد والسلالم المتحركة

تأسست شركة مصاعد المحلية في 2008، حيث عملت بتقديم حلول كاملة في توريد وتركيب وصيانة المصاعد والسلالم المتحركة لزبائنها حيث نالت الشركة منذ بدايتها دعماً كبيراً من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، التي أدت إلى النجاحات التي شهدها مصاعد مصحوبة بضمان تقديم أفضل الخدمات والمنتجات لعملائها الكرام.

وتتخذ الشركة من دبي مقراً لها مع مكاتب فرعية في أبوظبي والعجيرة حيث تؤمن خدماتها لجميع زبائنها في الدولة، وبفضل نجاحها المستمر، وسعت مصاعد نطاق عملها على المستوى الدولي منذ 2011.

جمعة المزروعى



أداء النمو
15*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار
10



2 تنمية
الموارد البشرية



التوجه للعالمية
8



الحكومة
المؤسسية
6



المسؤولية الاجتماعية
للشركات
4

26



بيز جروب

تفتخر بيز جروب بمنهجيتها المتميزة والتي تتمحور حول التدريب المؤسسي وبناء فرق العمل وتعزيز الثقافة المؤسسية والارتباط الوظيفي وذلك لإيمانها العميق بأن الشركات لا تنجح لوحدها بل إن موظفيها هم الذين يحققون تلك النجاحات من خلال عملهم الدؤوب على تحقيق الرؤى والأهداف المؤسسية ويعملون ضمن أفضل فرق العمل ويتبعون أحدث السبل العالمية المتبعة في مجال تمكين الموظفين وتطوير قدراتهم بما يخدم مصلحة المؤسسة وعملائها الكرام وثقافتهم حول ما يحمله مصطلح "المتعلم الحديث" من مفاهيم من شأنها تغيير دور إدارة المواهب والموارد البشرية انطلاقاً من شغف بيز جروب بتعزيز حياة الأفراد من الداخل والخارج على حد سواء وصولاً إلى تغيير المنهجية التي يفكر بها الموظفون وهم على رأس مهامهم الوظيفية اليومية.



هازيل جاكسون



أداء النمو

24*

* النمو المالي فئة
50-20 مليون درهم



الابتكار

9



1 تنمية
الموارد البشرية



التوجه للعالمية

4



الحكومة
المؤسسية

4



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

21

25



أي إكس تي إي إل تكنولوجيا

تتميز شركة أي إكس تي إي إل تكنولوجيا بتوفير خدمات عالمية لعملائها في مجال تقنية المعلومات والاتصالات في أسواقها الرئيسية في الإمارات والسعودية وعمان وقطر ومنطقتي أفريقيا والشرق الأوسط من خلال تنوع الخدمات التي توفرها لتشمل وضع الإستراتيجيات وتقديم الاستشارات المتعلقة بتقنية المعلومات عن طريق تكامل الأنظمة وتعيين مصادر خارجية مُتخصصة بوظائف تقنية المعلومات أو الوظائف الإدارية، وذلك بهدف تسليم الخدمات بأعلى قدر من المهنية وتحقيق أفضل النتائج للزبائن، بالإضافة إلى خلق مصادر جديدة للأرباح من خلال أتمتة سبل الدعم، نؤمن بالالتزام بخدمة عملائنا، ومن روح الخدمة الممتازة والكاملة، ينبع جهد فريق عملنا وأداؤهم.



راشد الشامسي



5* أداء النمو

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

22



تنمية الموارد
البشرية

6



التوجه للعالمية

15



الحكومة
المؤسسية

32



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

17

27

easy lease
ease in every lease™

إيزي ليس لتأجير الدراجات النارية

تأسست شركة إيزي ليس لتأجير المركبات سنة 2011 لتقديم خدماتها في مجال تأجير الدراجات النارية للمؤسسات المتوسطة والكبيرة بأفضل تغطية تأمينية شاملة ضمن الإمارات العربية المتحدة بالإضافة إلى إمكانية توفير سائقين يتمتعون بأفضل مهارات القيادة وخدمات الصيانة الروتينية على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع كما تضمن الشركة لعملائها استبدال الدراجات عند الحاجة والغسيل المجاني للدراجات مرتين شهرياً وبطاقة سالك مجانية وخدمة التذكير بقرب تاريخ انتهاء الرخصة وتوفير صندوق الوثائق بتصاميم مخصصة بحسب الطلب وصولاً إلى تحقيق رؤية ورسالة الشركة بأن تصبح أفضل موردي خدمات الدراجات النارية في المنطقة.

أحمد السادة



28

nets
International
Potential Unleashed

نيتس إنترناشيونل كوميونيكيشن

تفتخر شركة نيتس بكونها الشركة الرائدة في مجال تقديم حلول تقنية المعلومات والاتصالات ولعملائها من شركات الاتصالات والمشروعات والشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا حيث تخصص منتجات وخدمات نيتس في إعادة البيع بالقيمة المضافة، الخدمات المهنية، الخدمات المنظمة، زيادة الموارد، الخدمات الاستشارية، وذلك بالاستناد إلى قاعدتها العريضة من الموارد البشرية التي يزيد تعدادها على 130 موظفاً وبخبرة أكثر من 30 عاماً في مجال دمج وتكامل الأنظمة وبقائمة طويلة للعملاء بما يزيد عن 100 عميل في أنحاء العالم في مجال التعاون وأمن المعلومات والتوجيه والتحويل ومراكز المعلومات والكيانات الافتراضية وشبكات النطاق العريض والأجهزة المحمولة.

جهانغير أحمد



30



باستا ريجينا

تأسست شركة باستا ريجينا في دبي سنة 2004 لتكون أول شركة منتجة للمعكرونة والبيتزا الطازجة والمجمدة المصنعة منزلياً بالشرق الأوسط واليوم لم تصبح الأولى فحسب بل أصبحت الأكبر في المنطقة من خلال تشكيلتها المتميزة من المنتجات التي تقدم في أرقى المطاعم والفنادق في المنطقة بالإضافة إلى منتجاتها التي تغزو الأسواق والمحال التجارية وصولاً إلى كل بيت في الدولة وتتضمن مجموعة منتجاتها الحالية المنتجات الطازجة والجاهزة للأكل ذات الروح الإيطالية الأصيلة مثل الساندويتشات وأنواع الحساء والمعكرونة والوجبات التي يستخدم فيها الأرز مثل "ماي بوكس" والحمص المصنع منزلياً المفضل في الشرق الأوسط .



ستيفانو بروكا



أداء النمو

18*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار 4



تنمية الموارد
البشرية 29



التوجه للعالمية 13



الحكومة
المؤسسية 9



المسؤولية الاجتماعية
للشركات 32

29



كوربرت بيسنس سيرفسز

تفخر شركة خدمات الأعمال المؤسسية (سي بي أس) بأنها شركة إماراتية تقدم الخدمات الاستشارية والحلول المتكاملة للأعمال مثل تأسيس الشركات والهيكلية المؤسسية وخدمات المكاتب وغيرها من الخدمات المؤسسية لعملائها الكرام من الشركات الناشئة والمتوسطة وحتى العالمية في مختلف قطاعات العمل كما تم تأسيس شركة ملتقى الأعمال المؤسسية (سي بي أتش) لتقديم الخدمات المكتبية الراقية في مواقع حيوية في إمارة دبي لتواصل نجاحات الشركة الأم في مجال الخدمات المؤسسية.



عادل العوضي

أيمن العوضي



أداء النمو

23*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

28



تنمية الموارد
البشرية 12



التوجه للعالمية

28



الحكومة
المؤسسية 2



المسؤولية الاجتماعية
للشركات 7

32



دي سي برو إنجنيرينج

تقدم شركة دي سي برو الهندسية الاستشارات وخدمات التصميم وإدارة المشاريع فيما يتعلق بمجالات شبكات الطاقة والتوليد المشترك للحرارة والطاقة والخدمات الكهروميكانيكية للمباني المستدامة.

وقد حازت مشاريعنا على جوائز في منطقة الخليج وأخرى عالمية لتتبع دي سي برو مكانة مرموقة كشركة رائدة في مجالها، وذلك بفضل ما ابتكرته من تقنيات ومعارف وخبرات كانت محاور هامة لعشرات من المؤتمرات الدولية والإقليمية، هذا بالإضافة إلى إصدارنا لأبحاث ودراسات تناقش تقنياتنا المبتكرة.

جورج بريري



أداء النمو

21*

* اللمو المالي فئة
الدورة الثالثة | 2015 - 2016



الابتكار

10



تنمية الموارد
البشرية

7



التوجه للعالمية

12



الحوكمة
المؤسسية

3



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

18

31

Orient Planet

أورينت بلانيت للاستشارات الإدارية

تأسست أورينت بلانيت سنة 2001 لتلبي الطلب المتزايد لخدمات التسويق والعلاقات العامة الفعالة في منطقة الشرق الأوسط حيث تتخصص الشركة في مجالات التواصل المؤسسي وإدارة السمعة المؤسسية والاتصالات في الأزمات ووسائل الاتصال الاجتماعية وذلك على يد أمهر المتخصصين في فريق عملنا متعدد الجنسيات والذي يقدم خدماته المتميزة من مقر الشركة في دبي للعملاء الكرام في منطقة الخليج العربي وبلاد الشام وشمال أفريقيا كما تدير الشركة معهد أورينت بلانيت وهو أول معهد في الشرق الأوسط لتعليم فنون التواصل والعلاقات العامة عن طريق الإنترنت.

نضال أبو زكي



أداء النمو

26*

* اللمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

12



تنمية الموارد
البشرية

13



التوجه للعالمية

9



الحوكمة
المؤسسية

22

المسؤولية
الاجتماعية للشركات

3

34



حضانة هوم جراون

تتميز حضانة هوم جراون للأطفال بكونها الأولى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط حيث أنها كانت السبّاقة في مجال إنشاء مؤسسة تعليمية توظف برنامج المشاركة البيئية الخضراء المبتكر ضمن مراحل التعليم الأساسية للمنهج البريطاني انطلاقاً من مبدأ ارتباط جميع نشاطاتها الحياتية بالبيئة المحيطة بها لتعكس هذه المبادئ على كل البرامج التعليمية مثل البنية التحتية للمراحل التأسيسية وصولاً إلى أنشطة الأطفال فتعمل على توفير مستقبل أخضر لأجيال الغد من خلال دعمهم بالمعرفة في سن مبكر لضمان الارتقاء بمستويات الوعي البيئي لدى أجيال المستقبل.

لوسي بروس

بيفرلي جاتواني



أداء النمو

13*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم

الابتكار

20

تنمية الموارد
البشرية

8



التوجه للعالمية

43

الحكومة
المؤسسية

33

المسؤولية
الاجتماعية للشركات

5

33



سنتينا جروب

تفخر مجموعة شركات سنتينا بأنها إحدى المجموعات الرائدة في مجال تقديم الحلول المبتكرة للصناعات المتخصصة والأعمال التجارية في المنطقة وتواصل سنتينا سعيها الدائم للمحافظة على الصدارة من خلال تطوير واستخدام أحدث التقنيات وتسخيرها من أجل تقديم أفضل الحلول في المجالات البحرية والصناعية والعلوم الحياتية والتحليلية والأنظمة الأمنية والمنظومات التعليمية وذلك من خلال الاعتماد على الشركات التابعة لمجموعتها والمتميزة كل في مجالها مثل ماريترونيكس وتينسوسيس وإيمفور وسكرين تشيك الشرق الأوسط وأتلاب.

سانجي راجونات



أداء النمو

8*

* النمو المالي فئة
100-250 مليون درهم

الابتكار

1

تنمية الموارد
البشرية

2



التوجه للعالمية

3

الحكومة
المؤسسية

1

المسؤولية الاجتماعية
للشركات

5

36



دبليو إم إس للصناعات المعدنية

تأسست شركة دبليو إم إس للصناعات المعدنية في 2007 تحقيقاً لرؤيتها الهادفة إلى توفير أفضل الخدمات المعدنية التي تجعلها شركة رائدة إقليمياً في مجال تصنيع وتركيب المنتجات العامة ومنتجات الصلب المضاد للصدأ لإنشاءات المباني والنفط والغاز والتصنيع وإدارة النفايات.

نعمل على تلبية طلباتكم من مصنعنا الذي يوظف أحدث الآلات على أيدي طاقم يضم 200 عاملاً ومهندساً يعملون ليؤمنوا لكم طلباتكم في الوقت المناسب وبالجودة التي تتمنونها.



محمد نصار



أداء النمو

35*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



1 الابتكار



تنمية الموارد
البشرية

24



التوجه للعالمية

10



الحكومة
المؤسسية

14



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

8

35



شركة لوجستيكس

لطالما اعتبرنا أن كلمة اللوجستية تعني "مؤسسة تعنى بتوريد الخدمات وبخدمات التوريد"

لذلك كان اختيارنا لاسم شركتنا عند تأسيسها سنة 1997 في منطقة جبل علي الحرة في الإمارات العربية المتحدة هو "شركة الخدمات اللوجستية" ليتوافق مع هويتنا المؤسسية لكوننا شركة توزيع لمختلف المنتجات حيث كانت بداياتنا المتواضعة في مجال الصناعات المركبة ونحن نفخر اليوم بالأشواط الطويلة التي قطعناها في مسيرتنا التطورية منذ تأسيسنا لنصبح اليوم إحدى الشركات الرائدة والمعروفة من موقعا المتميز في منطقة جبل علي الصناعية.



راجيش باتل



أداء النمو

5*

* النمو المالي فئة
50-100 مليون درهم



الابتكار

6



تنمية الموارد
البشرية

7



3 التوجه
للعالمية



الحكومة
المؤسسية

6



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

7

38

PAPERS
WORLDWIDE

بيبرز ورلد وايد

تفتخر شركة بيبرز ورلد وايد بأنها من الشركات الرائدة في مجال تجارة وتوزيع المنتجات الورقية في الشرق الأوسط حيث تتخصص في مواد التصوير والطباعة ومنتجات التعليل الورقية منذ تأسيسها سنة 2001 على يد السيد فيكرامجيت سينغ جاج لتقدم الحلول المتكاملة للعملاء في مختلف أنحاء العالم انطلاقاً من مقرها في الإمارات العربية المتحدة وذلك من خلال فريق عملها متعدد اللغات والجنسيات والذي يفوق تعداده 110 موظفاً وشبكاتها الموسعة من المخازن والمراكز في الهند والإمارات العربية المتحدة ونيجيريا بالإضافة إلى اتفاقيات التوزيع مع الشركاء المحليين في دول أخرى مثل قطر وسلطنة عمان وتركيا وسريلانكا والباكستان وبنغلاديش وغيرها.

فيكرامجيت سينغ جودج



أداء النمو

7*

* النمو المالي فئة
100-250 مليون درهم



الابتكار

7



تنمية الموارد
البشرية

9



التوجه للعالمية

7



الحكومة
المؤسسية

4



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

6

37



إيه كيه إم لتجارة المواد الغذائية

منذ تأسيسها عام 2010، كرست شركة إيه كي إم لتجارة وتوزيع المواد الغذائية كل عملها لتوفير أفضل خدمات العرض والطلب لربائنها، مما يجعلها مصدراً موثقاً لتوصيل المنتجات بأعلى مستوى من الفعالية.

ومن مقرها في دبي، توفر شركة إيه كي إم خدماتها لأسواق تجارة التجزئة والجملة والخدمات الغذائية حيث تضمن لربائنها أجود الخدمات والمنتجات وبأفضل الأسعار.

أجيت كومار ميشرا



أداء النمو

1*

* النمو المالي فئة
50-100 مليون درهم



الابتكار

8



تنمية الموارد
البشرية

10



التوجه للعالمية

9



الحكومة
المؤسسية

9



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

6

40



إينفوتاج

تفخر شركة إينفوتاج بتكنولوجياها بأنها إحدى الشركات الرائدة في قطاع الأنظمة المعلوماتية المتكاملة وإدارة المشاريع المعلوماتية حيث تتخصص في مجالات الحلول الالكترونية والحكومة الالكترونية والحكومة النقالة وتطبيقات البرمجيات وألواح التحكم التنفيذية والأمن المعلوماتي وحلول البنى التحتية المعلوماتية بالإضافة إلى تقديم خدمات الادارة المعلوماتية حيث نقدم خدماتنا لمختلف المؤسسات ابتداءً من المؤسسات الحكومية الكبيرة ووصولاً إلى الشركات الخاصة الصغيرة والمتوسطة بما يخدم متطلباتهم المعلوماتية الإستراتيجية.

تتخصص الشركة بالمشاريع المعلوماتية المتكاملة والتي تغطي كافة مراحل دورة الخدمات البرمجية إنطلاقاً من التصميم ومروراً بالتطوير ووصولاً إلى التنفيذ.



أميتاب تيوارى



أداء النمو

20*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار

24



تنمية الموارد
البشرية

21



التوجه للعالمية

24



الحكومة
المؤسسية

22

المسؤولية
الاجتماعية للشركات

6

39



لنكفيفا

نحن في شركة لنكفيفا نفخر بكوننا شركة حائزة على جوائز متعددة في مجال الفعاليات المؤسسية، تعزيز العلامات التجارية، إدارة الاجتماعات، الحملات الترويجية، المؤتمرات والمعارض منذ سنة 2003 وذلك من خلال تميز الرؤى والمنهجيات والتصاميم المبتكرة والتقنيات السمعية والبصرية الفريدة التي نتبعها في أعمالنا مما يوفر للعملاء المساحة الخلاقة اللازمة لتفعيل علاماتهم التجارية وتسليط الضوء على قصص نجاحاتهم الماضية والحاضرة والتي لم تكتب بعد كما نفخر بفريق عملنا متعدد الثقافات واللغات والذي سبق له تنفيذ أفضل المشاريع في ثلاث قارات ليضمن تقديم أفضل الخدمات لعملائنا الكرام.



نيوشا إيشان



أداء النمو

10*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار

22



تنمية الموارد
البشرية

12



التوجه للعالمية

23



الحكومة
المؤسسية

10



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

33

42



بن طوق للنقل

تأسست شركة بن طوق سنة 2008 كشركة لخدمات إدارة النفايات وتزويد ونقل المياه الثقيلة والعذبة ونقل البضائع وتأجير الحافلات كما تتميز شركة بن طوق بالتزامها بأعلى المعايير في مجالات السلامة والأمن والاستدامة البيئية بالإضافة إلى تعزيز ثقافة العمل المؤسسي المستندة على الإيجابية وتشجيع روح الفريق الواحد بين الموظفين لضمان أفضل النجاحات للمشاريع والمهام الوظيفية بما يسعد الموظف ويرضى الزبون وصولاً إلى شراكة طويلة الأمد ورؤية مستقبلية تسعى إلى المحافظة على الصدارة.



عمر العمادي

41



سوشيليز

تفخر شركة سوشيليز بأنها واحدة من أكثر الشركات المستقلة والفعالة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكذلك بامتلاكها سجل لامع من العملاء طويلي الأمد والحملات الدعائية الناجحة وخبرة طويلة في تقديم الخدمات المتكاملة في مجال التسويق الإلكتروني في مختلف قطاعات العمل حيث تتضمن قائمة عملائهم الإقليمية علامات تجارية عالمية لامعة مثل مرسيدس بنز وفيليبس وكلوركس وهواوي ومثلها محلية مثل إعمار وشبكة أو أس أن وشلهوب وكلداري. وتتميز سوشيليز بامتلاكها فريق عمل متخصص يضم أكثر من 50 موظفاً يعملون على تقريب المسافات بين التكنولوجيا والإبداع من خلال المشاركة الاجتماعية والوسائط الرقمية وإنتاج المحتوى والفعاليات والحملات المتميزة التي تخدم مصلحة العميل.



أكاشا جويل



3* أداء النمو

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

35



تنمية الموارد
البشرية

34



التوجه للعالمية

30



الحكومة
المؤسسية

24



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

43



أداء النمو

14*

* النمو المالي فئة
50-20 مليون درهم



الابتكار

30



3 تنمية
الموارد البشرية



التوجه للعالمية

30



الحكومة
المؤسسية

30



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

19

44

design group
MEDIATECH
consultants + designers

ميدياتك

تفخر شركة ميدياتك بأنها إحدى شركات الاستشارات العالمية الرائدة في مجال تصميم الخدمات المعلوماتية المتكاملة للفنادق والمجمعات التجارية والمراكز الترفيهية وغيرها من الخدمات المعلوماتية المتكاملة وخصوصاً في مشروعات البناء الجديدة حيث سبق للشركة ومنذ تأسيسها قبل عشرة سنوات أن صممت أكثر من 70 فندقاً فخماً حول العالم وأكثر من 11 مليون قدمماً مربعاً من محلات التجزئة الراقية.

جيرارد كينج



أداء النمو

8*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

44



تنمية الموارد
البشرية

37



التوجه
للعالمية 3



الحكومة
المؤسسية

20



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

34

43

RADANT
One Generation Ahead

راديانت إنجينيرينج

تتخصص شركة راديانت إنجينيرينج بمجالات التوليد والتوزيع ومساحات التخزين في قطاع الطاقة حيث تتضمن باقة منتجات الشركة مشاريع الطاقة الشمسية إي بي سي ومكائن التوليد بالديزل والغاز والبطاريات وأبراج الإنارة وتفخر الشركة بقدرتها على إدارة المشاريع الكبرى وفق جداول زمنية قصيرة بالإضافة إلى توافق منتجاتها مع معايير الأيزو 9001 وخبراتها الطويلة في مجال التصميم والتنفيذ. وتشمل قائمة عملاء الشركة أسماء مهمة مثل القصر الملكي في إمارة الفجيرة وهيئة كهرباء ومياه الشارقة وكليفلاند للجسور وأوكسيدنتال للمنتجات النفطية وغيرها.

بانكاج جاين



أداء النمو

22*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار

20



تنمية الموارد
البشرية

25



التوجه
للعالمية 2



الحكومة
المؤسسية

16



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

9

46



Diva Modelling And Events FZ-LLC®

ديفا موديلينج آند إيفينتينس

تأسست شركة ديفا موديلينج آند إيفينتينس سنة 2003 حيث تضم أكثر من 1,800 موهبة متنوعة بين عارضي أزياء ومضيفين ومحترفي ترفيه وتسويق للفعاليات لتكون الشركة محطة متكاملة ومتعددة المواهب تضمن للعملاء تقديم أفضل الخدمات انطلاقاً من المفاهيم التسويقية والتصاميم الأولية ومروراً بالتصوير والتدريب ووصولاً إلى الإنتاج وتنفيذ المشاريع المتنوعة في مجالات عرض الأزياء والإعلام والحملات التسويقية في الأسواق المحلية ومختلف دول المنطقة مثل قطر والكويت والبحرين وتركيا والهند وباكستان.



نيكول رودريجز



أداء النمو

32*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم

الابتكار

13



7 تنمية
الموارد البشرية



التوجه للعالمية

13

الحكومة
المؤسسية

9

المسؤولية الاجتماعية
للشركات

29

45



ماك لاينز للتجارة العامة

تعمل شركة ماك لاينز في مجال توزيع المنتجات الغذائية وغير الغذائية ومنذ تأسيسها في دولة الإمارات العربية المتحدة سنة 2008 وهي تواصل نجاحاتها وتوسع من رقعة خدماتها حيث تباع منتجاتها اليوم في مختلف الأسواق العالمية المتخصصة في التجزئة والخدمات الغذائية والبيع بالجملة تحت مختلف العلامات التجارية المرموقة التي تمتلكها ماكلاينز مثل الرز البسمتي الهندي ورز الياسمين والكيك والكعك والحليب المجفف والمعكرونة بالإضافة إلى زيت الزيتون "أوليفيرنز" ومنتجات التجميل سيرينيتي ناتورا ومنتجات إف إم سي جي ماكليين والملابس هيل بيندرز وغيرها من المنتجات المتميزة التي تقدمها الشركة بكل فخر لعملائها من مختلف أنحاء العالم.



ماريا سيليفيا فرناندز



6* أداء النمو

* النمو المالي فئة
50-20 مليون درهم

الابتكار

29

تنمية الموارد
البشرية

34



التوجه للعالمية

22

الحكومة
المؤسسية

34

المسؤولية الاجتماعية
للشركات

36

48



مارلين ديجيتال

لقد كرست شركة مارلين ديجيتال جهودها لخمسة عشر عاماً لتقديم ابتكارات تقنية ترقى بذكاء عالمنا. ومن مقرها في دبي، توفر حلولاً للنقل الذكي ومخرجات الوسائط المتعددة وأجهزة اللياقة الملبوسة وأنظمة المراقبة الإلكترونية ووسائل العرض ثلاثية الأبعاد حيث تصدر منتجاتها الرائدة أسواق الإلكترونيات ذات التقنية العالية والإعلام الرقمي في المنطقة لتمهد الطريق لتحقيق رؤيتنا الهادفة إلى أن نجعل عالمنا أكثر ذكاءً.



سهيل باشاني



أداء النمو

36*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار 2



تنمية الموارد
البشرية

8



التوجه للعالمية

7



الحكومة
المؤسسية

23



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

5

47



تد كمبيوتر سيستمز

شركة تد كمبيوتر سيستمز هي شركة استشارية تختص بتقنية المعلومات، تأسست عام 2012 بإمارة دبي وتعمل شركة تيد انطلاقة من رؤيتها الهادفة إلى تلبية طلبات الشركات الحكومية وشبه الحكومية وإطلاعهم على أحدث التطورات التقنية.

كما تسعى الشركة الحاصلة على شهادة الأيزو إلى توفير منصة تقنية تجمع بين المنتجات والخصائص والمزايا التي تخدم زبائننا وتلبي احتياجاتهم التقنية. تفخر الشركة بأن خدماتها هي مصدر قوتها، ونجاحها في تقديم استشارات تقنية المعلومات والبنية التحتية والخدمات الأمنية والخدمات السحابية والمرئية وخدمات مركز البيانات هو أساس استثمارها.



راميش أيار



أداء النمو 2*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار

36



تنمية الموارد
البشرية

35



التوجه للعالمية

36



الحكومة
المؤسسية

25



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

25

50

Za'abeel Studio
زَعْبِيلْ

إستوديو زعبيل

تأسس إستوديو زعبيل على يد المصور الفوتوغرافي الإماراتي علي عيسى وهو الرئيس التنفيذي للشركة، وتعمل إلى جانبه مصممة الغرافيكس رانيا الأطرش بصفتها المدير التنفيذي حيث يكرس العاملون في إستوديو زعبيل جهودهم لتخليد تجاربكم وذاكراتكم بتوظيف إبداعاتهم وابتكاراتهم وجودة أعمالهم لإرضائكم من خلال فريقنا المتخصص الذي يضم خيرة المصورين الفوتوغرافيين ومصورى الفيديو من ذكور وإناث لكي نلبي جميع طلباتكم (للأعراس المخصصة للنساء وللرجال وتصوير الأزياء وتصوير الإعلانات والمنتجات والصور الشخصية وتصوير المناسبات فوتوغرافياً وبالفيديو وتصميم الألبومات والطباعة والأطر وورشات العمل وخدمات تأجير الاستوديوهات وأجهزة التصوير).



علي عيسى

49

10 TechKnowledge
تكنوليدج
YEARS

تيك نوليدج

تفخر شركة تيك نوليدج بخدماتها المتميزة في مجال إنشاء المكتبات الإلكترونية للجامعات والمستشفيات ومراكز البحوث والمكتبات الخاصة والعامّة والمدارس وغيرها، حيث تشمل قائمة عملائها أكثر من 600 جامعة و 400 مستشفى ومئات المدارس في مختلف دول الشرق الأوسط وذلك من خلال مقرها الرئيسي في دبي وأفرعها في كل من الأردن والمملكة العربية السعودية وتركيا ومصر، حيث أنها تمثل كبرى دور النشر العالمية من خلال استخدام منتجاتهم الإلكترونية (من كتب ومجلات وصحف وبحوث وتقارير وغيرها من المنشورات الإلكترونية) وإدراجها ضمن مكتبات إلكترونية حسب الطلب للمؤسسات البحثية والعلمية.



محمد البغدادي

رانيا البغدادي



9* أداء النمو

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

19



تنمية الموارد
البشرية

36



التوجه للعالمية

42



الحكومة
المؤسسية

40



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

25



أداء النمو

30*

* النمو المالي فئة
50-20 مليون درهم



الابتكار

3



تنمية الموارد
البشرية

4



1 التوجه
للعالمية



الحكومة
المؤسسية

7



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

10

52

DABO & CO

دابو للمناسبات

تفخر شركة دابو بكونها أكبر شركة اتصالات مستقلة في الامارات العربية المتحدة بموظفيها الذين يبلغ عددهم أكثر من 60 موظفاً يحرص كل منهم على توفير أفضل خدمات الاتصالات في مجالات العلاقات العامة وإدارة الفعاليات والتسويق الالكتروني حيث تمثل شركة دابو أكثر من 40 علامة تجارية رائدة مثل مجموعة بي أم دبليو وأتش أس بي سي وماريوت وكانون وغيرها من الشركات الرائدة في 15 بلداً في منطقة الشرق الأوسط وتفخر دابو بتلقيها أكثر من 20 جائزة تقديرية من مختلف القطاعات العالمية كحصولها على المركز الثاني للأعمال التجارية الصغيرة والمتوسطة في الامارات العربية المتحدة لسنة 2014 ضمن فئة أفضل الأماكن للعمل وجائزة أفضل شركة للعلاقات العامة من مؤسسة الشرق الاوسط للعلاقات العامة لعامي 2010 و2012.



كاميلا دابو

لوسي دابو



أداء النمو

26*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم

الابتكار

21



2

تنمية الموارد البشرية



التوجه للعالمية

25

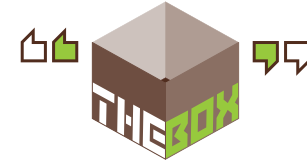
الحكومة
المؤسسية

19

المسؤولية الاجتماعية
للشركات

16

51



الصندوق لخدمات التخزين الذاتي

تفتخر شركة الصندوق لخدمات التخزين الذاتي بكونها الخيار الأول والأمثل لخدمات التخزين والنقل في دبي، كيف لا، وهي تتيح لزبائننا حرية الاختيار من مجموعة متنوعة من وحدات التخزين الفردية القابلة للإحكام والتي تتراوح أحجامها من 25 قدم مربع إلى 30,00 قدم مربع كما توفر شركة الصندوق مساحات تخزين ملائمة توفر للشركات المبتدئة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة مساحات تخزين تتيح لها إدارة أعمالها من مواقع مناسبة تسهل عليها الوصول إلى مساحة العمل ومركز الاتصال وتوفر لها خدمات تلبية الطلبات ولوازم النقل والتعبئة كالصناديق ولغائف التغليف الحافظة والأقفال والأشرطة اللاصقة للتغليف.



وديع حداد



أداء النمو

37*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم

3

الابتكار

تنمية الموارد
البشرية

10



التوجه للعالمية

7

الحكومة
المؤسسية

10

المسؤولية الاجتماعية
للشركات

6

54

دبي للتكنولوجيا
DUBAI TECHNOLOGIES

دبي للتكنولوجيا

تتخصص شركة دبي للتكنولوجيا بتطوير الحلول التقنية والمنظومات المعلوماتية المتكاملة خدمة لشركات قطاع النقل وبالأخص في مجال الحلول الذكية للمدن والاتصالات وتقنيات التواصل بين الآلات والشبكة المعلوماتية المتقدمة ومنذ تأسيسها سنة 1994 قطعت الشركة أشواطاً كبيرة في مسيرتها التقدمية حتى أصبحت من الشركات الرائدة في مجال تقنيات النقل المدني في الشرق الأوسط من خلال تطويرها للتقنيات المستخدمة وسعيها الدائم للفرص المتجددة لضمان تقديم أفضل الخدمات والحلول المؤسسية كما وتطمح الشركة إلى تعزيز وجودها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتتطلع منها نحو العالمية في السنوات القادمة .

أحمد الرفيع



أداء النمو

27*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

21



تنمية
الموارد البشرية
15



التوجه للعالمية

23



الحكومة
المؤسسية
36



المسؤولية الاجتماعية
للشركات
18



أداء النمو

36*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

15



تنمية الموارد
البشرية
21



التوجه
للعالمية
5



الحكومة
المؤسسية
17



المسؤولية الاجتماعية
للشركات
13

53



الشامي لتعبئة السكر والحبوب
AL SHAMI SUGAR & GRAINS PACKING

الشامي لتعبئة السكر والحبوب

قطعت شركة الشامي لتعبئة السكر والحبوب أشواطاً طويلة منذ تأسيسها سنة 1999 بمكتب ومعمل بالإيجار وصولاً إلى منشأتها الخاصة في منطقة جبل علي الصناعية بإمارة دبي حيث تعمل الشركة على الدوام على تعزيز علاماتها التجارية من خلال تنويع منتجاتها من السكر ومشقاته للاستخدام التجاري والشخصي باستخدام أحدث الطرق التكنولوجية وتسخير الأبحاث العلمية وتوظيف كادر متميز من الموظفين الشغوفين بعملهم لتحقيق تطلعات الشركة بزيادة معدلات اختراق الأسواق وإيجاد طرق مبتكرة للوصول إلى الأسواق العالمية بمنتجاتنا المتميزة.

خالد الشامي

56



بي تي إل سولار

تفخر شركة بي تي إل سولار بأنها من الشركات الرائدة في مجال تقديم حلول فعالية الطاقة والطاقة المتجددة للإنارة بالطاقة الشمسية والواح الطاقة الشمسية المنفصلة عن شبكة توزيع الكهرباء.

وشهدت الشركة توسعاً كبيراً في عملياتها منذ تأسيسها سنة 2005 ليتكامل ذلك بافتتاح مكتبها الرئيسي ومركز وحدات التجميع في منطقة جبل علي الحرة في إمارة دبي تحقيقاً لرؤية مؤسس الشركة ومديرها الإداري السيد برايش توماس "قد لا يكون النمو مستداماً دائماً، ولكن الإستدامة هي فرصة للنمو"



برايش توماس



أداء النمو

33*

* النمو المالي فئة
50-20 مليون درهم



الابتكار

13



تنمية الموارد
البشرية

33



التوجه للعالمية

11



الحكومة
المؤسسية

31

المسؤولية
الاجتماعية للشركات

3

55



GLOBAL EXHIBITION DESIGN & EVENT MANAGEMENT
INTERIOR ARCHITECTURE | MUSEUMS & GALLERIES

أو بي 3 ديزاين

تفتخر شركة أو بي 3 ديزاين بمنهجيتها الابتكارية في مجال إقامة المعارض والفعاليات التسويقية الفعالة حيث تعمل الشركة مع عدد من كبرى شركات قطاع النفط والغاز مثل أدنوك وقطر للبترول بالإضافة إلى عمالقة الالكترونيات مثل سوني وبقائمة عملاء طويلة يصل تعدادها إلى 300 شركة.

ومنذ تأسيس هذه الشركة السنغافورية في دبي وهي تواصل انتشارها الإقليمي والعالمي حيث تصل خدماتها الخلاقة اليوم إلى مختلف قطاعات العمل وبمنظرة توسعية شملت تأسيس منشأة لأعمال النجارة سنة 2014 وبقائمة أعمال تلمح لأن تكون أكثر توسعاً شأنها شأن طموحات الشركة التي تواصل السعي إلى التميز والانتشار.



تشارلز تشانج



أداء النمو

25*

* النمو المالي فئة
50-20 مليون درهم



الابتكار

23



تنمية الموارد
البشرية

15



التوجه
للعالمية

6



الحكومة
المؤسسية

11



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

23

58

حضانة
بلوسوم
blossom
childrens nursery

حضانة بلوسوم

تأسست حضانة بلوسوم بمنهجية تعليمية تستند على ثلاثة أركان أساسية هي البشر والأرض والإزدهار بمفهوم متوازن ضمن منهج دراسي مبتكر اسمه "سكاي غاردن" بالتعاون مع المؤسسة البريطانية للتعليم حيث يسم توفير بيئة تعلم آمنة تشجع الأطفال على حب التعلم في مؤسسة تعليمية صغيرة تشمل خمسة صفوف للروضة ومعهد تدريب المعلمات تضمن نشر الإيجابية في المجتمع المحيط بها.

وتحرص حضانة بلوسوم على توظيف أفضل الكفاءات لضمان تمكن الطفل من تلقى العلم وحسب المعرفة ليكون هؤلاء الأطفال هم براعم نجاحات المستقبل.



زوهرا حميراني



أداء النمو

27*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار

15



تنمية الموارد
البشرية

5



التوجه للعالمية

35



الحكومة
المؤسسية

6

المسؤولية
الاجتماعية للشركات

1

57

MODEC
BUILDING MATERIALS TRADING

مودك لتجارة مواد البناء

تأسست الشركة في مايو 2005 في مدينة دبي المفعمة بالنشاط التجاري حيث تختص الشركة بتجارة مواد البناء وهي الموزع الحصري لمنتجات فورميكا أند هومبال في كل من الإمارات العربية المتحدة والبحرين وقطر وأذربيجان حيث نقدم أفضل المنتجات لعملائنا الكرام من قطاع التصميم الداخلي وإدارة الفعاليات ومصانع الأثاث في مختلف دول المنطقة.



نواز خان

أمانت حسين



أداء النمو

4*

* النمو المالي فئة
50-100 مليون درهم



الابتكار

7



تنمية الموارد
البشرية

8



التوجه للعالمية

8



الحكومة
المؤسسية

10



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

9

60



تايم لابس ميكل إيست

نفخر بأننا أول شركة متخصصة في مجال التصوير بتقنية الفواصل الزمنية (Time Lapse) في الشرق الأوسط حيث نعمل من مقرنا في مدينة دبي مع العديد من الشركات العالمية الرائدة من مختلف القطاعات وذلك باستخدام أفضل التقنيات مثل كاميرات الجيل الرابع المخصصة للعمل في الظروف المناخية الصعبة التي نجدها في الصحراء العربية مما يوفر لعملائنا الكرام إمكانية مراقبة البث الحي لسير الأعمال في مواقعهم من خلال شبكة الجيل الرابع في أي زمان ومكان.



سارفرال منصوري

59



كونسترومك

نحن في شركة كونسترومك نؤمن بأن المستقبل يفتح ذراعيه لمن يلم ويحلم ويعمل على تحقيق احلامه ومنذ تأسيس شركتنا سنة 2003 ونحن نقدم خدمات التبريد الصناعي بتقنيات التبخير وكذلك حماية المنشآت والأجهزة إلى جانب تقديم الخدمات إلى صناعة الفنادق والمطاعم والمقاهي ونفخر بأن ما يميزنا هي أخلاقيات عملنا والمقدرات والخبرات الفريدة التي يتمتع بها فريق عملنا بالإضافة إلى امتلاكنا الرؤى الهادفة والخلاقة التي تستبق الأحداث وتلبي الاحتياجات المتغيرة في سوق العمل مما يلبي متطلبات عملائنا الكرام ويتوافق مع سمعتنا المتميزة التي نفتخر بها.



بوريشا مايور ماهيش

نيشا بوريشا



10* أداء النمو

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

14



تنمية الموارد
البشرية

44



التوجه للعالمية

22



الحكومة
المؤسسية

44



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

35



أداء النمو

28*

* اللمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

26



تنمية الموارد
البشرية

29



التوجه للعالمية

18



الحكومة
المؤسسية

37



12 المسؤولية
الاجتماعية للشركات

62



هيلب آيه جي

تفتخر شركة هيلب آيه جي بأنها شركة رائدة في مجال خدمات وحلول الأمن المعلوماتي في منطقة الشرق الأوسط حيث تأسست في ألمانيا سنة 1995 ووسعت عملياتها في منطقة الشرق الأوسط عام 2004.

وتتخصص الشركة في مجال تقديم خدمات الأمن المعلوماتي والاستشارات التقنية واستشارات الأمن الاستراتيجي والتحليلات الأمنية وخدمات الإسناد الأمني المعلوماتي لشريحة واسعة من العملاء المرموقين في منطقة الشرق الأوسط وصولاً إلى إحتلالها مركز الصدارة بين الشركات الاستشارية الموثوقة في المنطقة في مجال الأمن المعلوماتي بخبراتها الطويلة وكوادرها المتميزة.

ستيفان بيرنير

61



قصر الملوك للعقارات

انطلقت شركة قصر الملوك للعقارات محلياً كشركة ذات ملكية فردية عندما تأسست في 1991. ويفضل العمل الجماعي المتفاني ودأب رئيس الشركة ومديرها التنفيذي الدكتور سامي الصوالحي، كبرت الشركة لتصبح في 2006 شركة مساهمة خاصة بستة فروع في دولة الإمارات العربية المتحدة لتقديم مختلف الخدمات من بيع وشراء العقارات المحلية وذات الملكية الحرة وصولاً إلى تأجير العقارات وإدارتها.

فريق عملنا على قدر عال من المهنية وذو باع طويل في إدارة الأعمال الدولية، وجنسياته الاثنتين والعشرين ولغاته الخمسة والعشرين يضمن تلبية جميع الطلبات والاحتياجات في مجال العقارات.

سامي الصوالحي



5* أداء النمو

* النمو المالي فئة 100-250 مليون درهم



الابتكار
6



تنمية الموارد البشرية
8



التوجه للعالمية
9



الحكومة المؤسسية
8



المسؤولية الاجتماعية للشركات
7



أداء النمو
24*
* النمو المالي فئة لغاية 20 مليون درهم



الابتكار
24



تنمية الموارد البشرية
23



10 التوجه للعالمية



الحكومة المؤسسية
16



المسؤولية الاجتماعية للشركات
14

64



مركز الفنون الموسيقية
CENTRE FOR MUSICAL ARTS

مركز الفنون الموسيقية

تأسس مركز الفنون الموسيقية برؤية تهدف في الأساس إلى تطوير وتحسين المواهب في المجتمع الموسيقي المتواجد في دبي وكذلك لجعل الموسيقي في متناول الجميع من خلال البرامج التعليمية والحفلات الموسيقية وحفلات الفرق الغنائية وورش العمل الموسيقية حيث يعمل المركز من مقره في مجمع الذهب والألماس في دبي من أجل توفير أرقى خدمات التعليم الموسيقي للكبار والصغار على حد سواء من خلال الدروس الفردية والجماعية والتعليم الموسيقي وفق ما يتوافق مع سمعة المركز كأحد أهم المراكز الموسيقية في الدولة.

تالابدي



أداء النمو

30*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

27



تنمية الموارد
البشرية

24



التوجه للعالمية

44



الحكومة
المؤسسية

25

المسؤولية
الاجتماعية للشركات

9

63



ريلايبل إنترناشيونال للتجارة

تأسست شركة ريلايبل إنترناشيونال للتجارة في دبي سنة 2011 لتقديم خدماتها المتميزة في مجال التجارة العامة لشركائها ومساهميها من المصنعين والموردين والمستوردين والتجارة وقد انتفعت الشركة من الاقتصاد المتنامي للدولة والموقع الجغرافي العالمي المتميز لتصبح خلال سنوات قليلة إحدى الشركات العالمية المعروفة في مجال خدمات التوريد والتصدير.

بشارت أحمد



أداء النمو

19*

* النمو المالي فئة
50-20 مليون درهم



الابتكار

28



تنمية الموارد
البشرية

23



التوجه للعالمية

32



الحكومة
المؤسسية

28



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

26

66

NAHAR

Woodfloors for Indoor & Outdoor

نهار لمواد البناء

تفتخر شركة نهار لمواد البناء بأنها من الشركات الرائدة في مجال الأرضيات الخشبية الداخلية والخارجية حيث عملت ومنذ تأسيسها سنة 2002 على تنفيذ أكثر من 130,00 مشروع وفق أعلى المعايير وعلى يد فريق عمل متمرس يلبي احتياجات الزبائن المختلفة انطلاقاً من المنازل الخاصة الصغيرة ووصولاً إلى المشاريع الانشائية الضخمة كما تعمل الشركة من خلال شراكات مع أرقى العلامات التجارية العالمية الصديقة للبيئة مثل إينوود اليابانية وغيرها وتمتلك الشركة ستة منافذ تجارية في مناطق حيوية مثل شارع جميرا وشارع الشيخ زايد لتتمكن من خدمة عملائها، وحرصاً منها على رد الدين للمجتمع الذي تعيش فيه تقوم بتنظيم عدد من المحاضرات التوعوية والزيارات الموقعية لطلبة أقسام التصميم الهندسية في الجامعات المحلية ليتمكنوا من نقل خبراتهم وتطوير مهاراتهم المستقبلية..



أمل محمد



أداء النمو

34*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم

الابتكار

25

تنمية الموارد
البشرية

40



11

التوجه للعالمية

الحكومة
المؤسسية

26

المسؤولية الاجتماعية
للشركات

16

65

codic[®]
design studios

كودك ديزاين ستوديوز

التصميم كالضوء، فالضوء لا بد أن يكون مرئياً وواضحاً حتى يسمى ضوءاً. لترسم أشعته أشكال حياتنا وتجميلها.

نحن في كودك، مهندسون ومصممون، نقدم خدمات إبداعية متنوعة لعملائنا، ندعم أفكارهم ومنتجاتهم من خلال استراتيجيات العمل لدينا التي تتناسب مع متطلبات العميل. الجودة والإبداع والوقت، تلك هي قيمنا التي نؤمن بها ونطبقها.

كودك هي شريكك الإبداعي الذي يساعدك على إظهار منتجاتك وتميزها.



يوسف الصايغ



2*

أداء النمو

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم

الابتكار

30

تنمية الموارد
البشرية

39



التوجه للعالمية

41

الحكومة
المؤسسية

43

المسؤولية الاجتماعية
للشركات

33

68

ASPEN

أسبن للخدمات الهندسية

تأسست شركة أسبن للخدمات الهندسية سنة ١٩٩٤ كشركة أعمال هندسية متخصصة في الأعمال الكهربائية والميكانيكية وأعمال السباكة ومن ثم توسع نطاق عملها ليشمل أعمال البنى التحتية الهندسية الأخرى مثل أعمدة إنارة الطرق والملاعب الخارجية وحلبات السباقات ومنظومات استشعار ومكافحة الحرائق ومنظومات إدارة المباني بخبرة تتجاوز 21 عاماً في مجال الأعمال الهندسية وبأكثر من 400 مشروع منفذ وخير شاهد على هذه النجاحات تلقيها شهادات تقدير لأربعة اعوام متتالية من بلدية دبي وشرطة دبي بالإضافة إلى جائزة السلامة من هيئة الطرق والمواصلات وتعاقدها لتنفيذ العديد من المشاريع الناجحة مع بلدية دبي خلال السنوات الأربعة عشر الماضية وهيئة الطرق والمواصلات خلال السنوات الثمانية الماضية.



محمد صيفه الأمين



أداء النمو

17*

* النمو المالي فئة
50-20 مليون درهم

الابتكار

33

تنمية الموارد
البشرية

32



التوجه للعالمية

29

الحكومة
المؤسسية

27

المسؤولية
الاجتماعية للشركات 15

67



CAREEM

كريم نتوركس

تتميز شركة كريم نتوركس برؤية إقليمية بارزة، فهي منذ إنشائها عام 2012 تعمل من منطلق أن النقل هو أساس كل شيء. لهذا، استطاعت شركة كريم أن تكون حلقة وصل بين مجموعة متزايدة من الناس والمدن ومن منصة بسيطة إلى منصة واقعية وتكنولوجية توفر لزبائننا وسائل نقل أكثر سهولة وأماناً.

توفر شركة كريم خدمات النقل بالسيارات التي تناسب جميع الميزانيات، فسواء كان التنقل برفاهية هو مسعاك أو كان مجرد التنقل ببساطة من نقطة إلى أخرى وبتكلفة معقولة هو ما تريد، ستجد لدى شركة كريم بالتأكيد مطلبك من خلال تواجدها في 19 مدينة بالمنطقة.



كارل ماحنوس السون



أداء النمو

15*

* النمو المالي فئة
50-20 مليون درهم

الابتكار

5

تنمية الموارد
البشرية

17



التوجه للعالمية

5

الحكومة
المؤسسية 2المسؤولية الاجتماعية
للشركات

20

70



الكوثر

تسعى شركة الكوثر منذ أن تأسست سنة 1998 إلى أن تكون الخيار "رقم واحد" لعملائها من خلال تقديم أفضل الخدمات والالتزام بأعلى معايير خدمة العملاء وصولاً إلى المكانة المرموقة التي تحتلها الشركة اليوم في قطاع المياه المعلبة حيث تمكنت الشركة من تأسيس اسمها كإحدى الشركات الرائدة في المنطقة في هذا المجال منتفعة من منهجيتها الفريدة في التواصل مع العملاء وشهادات الجودة التي حصلت عليها وذلك عبر اتباع أعلى معايير الجودة والسلامة لضمان نقاء المنتج الذي تضعه بكل فخر بين أيدي عملائها الكرام.



عبد الله بن حامد



أداء النمو

40*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

9



تنمية
الموارد البشرية
3



التوجه للعالمية

40



الحكومة
المؤسسية

12



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

10

69



المكتب البسيط
SIMPLE
OFFICE

المكتب البسيط

تأسست شركة المكتب البسيط سنة 1999 وهي شركة نامية متخصصة في مستلزمات المكاتب وتهتم بعلاقاتها مع شركاء نجاحها من عملاء وموظفين على حد سواء وبكسوة زر بسيطة يمكن للعملاء التعرف أكثر على منتجاتنا من الأقلام إلى أجهزة الفاكس وعن سبل أتمتة مشترياتهم للمستلزمات المكتبية بأفضل الأسعار التنافسية من خلال تفرغنا وحرصنا على تقديم أفضل الخدمات والمنتجات لعملائنا الكرام وخير شاهد على ذلك قائمة عقودنا طويلة الأمد والتي تشتمل على أكثر من 50 شركة تنتفع من خدماتنا المكتبية المتميزة.



عبد المنعم شرف



أداء النمو
17*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

38



تنمية الموارد
البشرية

43



التوجه للعالمية

27



الحكومة
المؤسسية

38



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

38

72

LM

إل إم للتجارة

شهدت شركة إل إم للتجارة تطورات كبيرة طرأت عليها منذ تأسيسها سنة 2002 حيث تفخر بأنها تمكنت خلال فترة زمنية قصيرة من أن تتبوأ مكانة مرموقة في تجارة صناعة الملابس القطنية الجاهزة.

وذلك من خلال علامتين تجاريتين تملكهما الشركة وهما "بنانا كلب" و"تركي وندرز" وهما علامتين تجاريتين مسجلتين في كل من الهند ودبي وغانا بغرب أفريقيا.



أشوك فاتتاني



16* أداء النمو

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار
35



تنمية الموارد
البشرية
36



التوجه للعالمية
17



الحكومة
المؤسسية
36



المسؤولية الاجتماعية
للشركات
34

71



LINKS
GROUP OF COMPANIES

لينكس جروب

تعمل لينكس جروب على حماية ومشاركة وتمكين الشركات الأجنبية من الدخول والخروج من وإلى الأسواق الإماراتية والقطرية مع حماية مكانتهم التجارية كمالكي هذه الشركات وذلك من خلال تقديم أفضل الاستشارات القانونية التي تضمن حماية العملاء وحقوقهم في كل الأوقات ليتمكنوا من إنشاء أعمالهم التجارية في المنطقة بكل ثقة وبحكم كامل بشركاتهم حيث تشمل خدماتها توفير الشراكات المحلية الرمزية وإدارة الشركات والترجمة القانونية ودعم التنسيق الحكومي بما في ذلك إصدار التأشيرات وبطاقات العمل لتكون مجموعة لينكس أول شركة من نوعها تحصل على اعتماد حكومة دبي من خلال التحالف الإستراتيجي مع مؤسسة دبي للتنمية الاستثمار.



جون مارتين

جولي إيرفينج



1 الحكومة
المؤسسية



المسؤولية الاجتماعية
للشركات
14



التوجه للعالمية
20



تنمية الموارد
البشرية
16



الابتكار
18



أداء النمو
32*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم

73

 **internsme.com**

إنترنسيمي

سعيًا منا لمساعدة شبابنا في شق طريقهم المهني، نقدم لهم في إنترنسيمي . كوم بوابة إلكترونية تقرب المسافات بين الطلاب والخريجين الجدد وأصحاب العمل والشركات، لكي نساعدهم على إيجاد فرص للتدريب والعمل بدوام كامل أو جزئي.

أنشئت الشركة في أواخر عام 2012 على يد فريق من رجال الأعمال في دبي لمعالجة بطالة الشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ولمساعدة الشركات في توظيف المواهب الشابّة وتطوير كوادرهم بتكلفة معقولة. وفي أقل من سنتين، وصل عدد مشتركي موقعنا الإلكتروني إلى أكثر من 50,000 شخصاً يبحث عن عمل وأكثر من 500 شركة، من بينها العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية المرموقة والشركات متعددة الجنسيات ومتعددة المجالات.

جون ميشيل جوتير



المسؤولية الاجتماعية
للشركات
21



الحكومة
المؤسسية
5



التوجه للعالمية
25



تنمية الموارد
البشرية
26



الابتكار
2



أداء النمو
29*
* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



المسؤولية الاجتماعية
للشركات
5



الحكومة
المؤسسية
5



التوجه للعالمية
5



تنمية
الموارد البشرية
4



الابتكار
5



أداء النمو
7*
* النمو المالي فئة
100-50 مليون درهم

74



شيلي ويلي التجارية

تأسست شركة شيلي ويلي التجارية عام 2008 وتعمل على تصنيع وتصدير وتوريد المنتجات الغذائية وبالتجارة العامة وتجارة الجملة والتجزئة المعنية.

توفر شركة تشيلي ويلي منتجات غذائية ذات جودة عالية لجميع زبائننا في الإمارات العربية المتحدة وفي دول مجلس التعاون وشرق أفريقيا وغربها والهند بأفضل الأسعار، وبضمان جودة علامتنا التجارية التي تحملها هذه المنتجات، وبصفتنا شركة متخصصة بتجارة المواد الغذائية، فقد صادقت كل من هيئة الفحص الغني الألمانية TÜV وهيئة "حلال" والأيزو 22000:2005 عبر لجنة مراقبة الجودة IQCS بالمملكة المتحدة على سياسة السلامة الغذائية المعتمدة لدى شركتنا.

سانيشا فينكاترامانا

76

دكتور فيندينج DOCTOR VENDING

دكتور فيندينج

تفتخر شركة دكتور فيندينج بتواجدها في سوق ماكينات البيع منذ سنة 1994 من خلال توزيع وتشغيل مختلف مكائن البيع وتقديم الحلول المرتبطة بهذه المكائن المتميزة من تصنيع وبيع وتشغيل وصيانة وغيرها لتوفر أفضل الخدمات للمستخدمين في المؤسسات الحكومية والخاصة والجامعات والمستشفيات والمعاهد والمجمعات التجارية والسكنية والمطارات وفق أعلى المعايير التي تضمن رضا الزبون في كل الاوقات.

جوان بابلو ناباس



أداء النمو

22*

* اللمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

23



تنمية الموارد
البشرية

27



19
التوجه
للعالمية



الحكومة
المؤسسية

34



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

30



أداء النمو

43*

* اللمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

6



4
تنمية
الموارد البشرية



التوجه للعالمية

17



الحكومة
المؤسسية

18



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

15

Spectrum
digital print solutions

سبيكتروم الإمارات المحدودة

تتميز شركة سبيكتروم الإمارات المحدودة بخدماتها الفعالة والرائدة التي تلبي جميع طلبات عملائها بصورة فعالة وفورية، متحدية الوتيرة المتسارعة لطبيعة العمل في وقتنا الحاضر.

وإننا لنعتر بتنوع الوظائف التي يسندها إلينا عملائنا، مما يدفعنا إلى ابتكار طرق غير مسبقة لاستعراض وطباعة أعمالهم. وجوائز الطباعة العديدة التي نلناها تشهد على كوننا شركة رائدة في مجال الطباعة الرقمية في دولة الإمارات. وما هذا النجاح إلا محفزاً لنا لتطوير خدماتنا لتلبية طلبات عملائنا على أتم وجه.

دانيال رودجرز

78


SANIPEXGROUP

سانيبكس جروب

تأسست سانيبكس جروب سنة 1995 بهدف تقديم أفضل المنتجات في مجال الحمامات الراقية ومنتجات السباكة في الشرق الأوسط، ومنذ تأسيسها قبل 20 عاماً وعلى الرغم من النجاحات العالمية التي تشهدها إلا أن شركة سانيبكس لا تزال تتمتع بنفس الإستراتيجية المؤسسية والنظرة التوسعية التي تطمح لأن تضعها في مصاف الشركات العالمية دون إغفال الأسواق المحلية في الشرق الأوسط.

وبالإضافة إلى كونها الموزع الرئيسي لعدد من المنتجات الرائدة فإن الشركة تمتلك بعض العلامات التجارية الخاصة بها مثل "باغنو ديزاين" و "أكوازون" وهما علامتان تجاريتان تعتبران من أهم العلامات الشاملة في مجال منتجات الحمامات والأدوات الصحية في المنطقة.



داريل باركر



أداء النمو

9*

* النمو المالي فئة
100-250 مليون درهم



الابتكار

10



تنمية الموارد
البشرية

3



التوجه
للعالمية 2



الحكومة
المؤسسية

2



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

10

77



إتش تي بي جلوبال للتكنولوجيا

تعتز شركة إتش تي بي جلوبال للتكنولوجيا برسالتها المؤسسية "أن نكون شركة رائدة عالمياً في مجال قيمة العملاء" وهي شركة تختص بالحلل المتكاملة والاستشارات العالمية وتعمل من خلال مكاتبها في آسيا والشرق الأوسط بالإضافة لتقديم خدماتها في قارتي أمريكا الشمالية وأوروبا من خلال شراكاتها التشغيلية كما تفخر بأنها شركة حاصلة على شهادات أيزو 9001:2008 وأيزو 20000:2011 وأيزو 27001:2013 مما يشهد على سعيها الدائم لتقديم أفضل الخدمات وتحقيق رضا العملاء باعتبارهم شركاء نجاحات المستقبل.



راجيف جاين



أداء النمو

19*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

31



تنمية الموارد
البشرية

31



التوجه
للعالمية 14



الحكومة
المؤسسية

15



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

39

80



بيتروغاز بايبنج الشرق الأوسط

نفخر بأننا أحد الموردين العالميين المتخصصين في منتجات الأنابيب وتقديم الحلول والخدمات المتكاملة وإدارة توريد المشاريع وتقديم الخدمات الاستشارية لعدد من الشركات اللامعة في مجال المنتجات النفطية والطاقة والشحن والخدمات حيث تقدم الشركة باقات متكاملة لمنتجات الأنابيب من مقرها في منطقة جبل علي الحرة في إمارة دبي ومن خلال فروعها المنتشرة في إمارة أبوظبي وسنغافورة والمملكة العربية السعودية والكويت وقطر وسلطنة عمان والهند والصين.

نظام الدين محمد



أداء النمو

10*

* النمو المالي فئة
100-250 مليون درهم



الابتكار

4



تنمية الموارد
البشرية

5



1
التوجه
للعالمية



الحكومة
المؤسسية

3



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

4

79



توب نت ديستريوشن

تأسست شركة توب نت ديستريوشن في سنة 2005 في المنطقة الحرة بمطار دبي كموزع بقيمة مضافة لمنتجات وحلول البنى التحتية لشبكات الاتصالات والمعلومات في المنطقة حيث تخصص بتوزيع مختلف المنتجات مثل الكابلات الهيكلية والألياف البصرية ومراكز البيانات والبرمجيات الأمنية وشبكات البيانات وسبل الاتصال الصناعي وغيرها وذلك من خلال تمثيل جهات تصنيعية عالمية من الولايات الأمريكية والمتحدة وأوروبا وبالشراكة مع موزعين وممثلين إقليميين لتنفيذ مختلف المشاريع في مجال الاتصالات والمعلومات وتفخر الشركة بعملائها وموظفيها ومنتجاتها وتعمل دوماً على تطوير علاقتها مع العملاء والموظفين من خلال توفير الدورات التدريبية لكل من العملاء والموظفين.

كانداسامي جاتيسان



أداء النمو

21*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

42



16
تنمية
الموارد البشرية



التوجه للعالمية

24



الحكومة
المؤسسية

27



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

28

82



مختبر يونيفرسال لفحص التربة

يهدف مختبر يونيفرسال لفحص التربة منذ تأسيسه إلى تقديم أفضل الخدمات في مجال فحوصات التربة لعملائه الكرام من قطاع الإنشاءات في الإمارات العربية المتحدة حيث يتخصص المختبر في الفحوصات الجيوتقنية وفحوصات التربة والحجارة والصخور والخرسانة والتي تتم على يد أمهر التقنيين المتخصصين مما يضمن للعملاء أدق وأصح النتائج وذلك بالتوافق مع معايير الأيزو العالمية للجودة 17025:2005 و 9001:2008.



عيسى البلوشي



أداء النمو

14*

* اللمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

43



تنمية الموارد
البشرية

38



التوجه للعالمية

39



14
الحوكمة
المؤسسية



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

22

81

Raw

شركة راو للبن

تأسست شركة راو للبن في دبي سنة 2007 كمحسسة صغيرة لتقديم أشهر خلطات القهوة العربية الطازجة، كما حصلت على شهادات في مجالات عدة. تؤمن "رو كوفي" بالمبيعات الضخمة للتوسع العالمي والاختراق الفعال للأسواق وذلك بفضل فريق عمل متفاني وحريص على الارتقاء بمستوى كل فنجان قهوة ليمنح من تذوقها المتعة الأصيلة والطاقة اللازمة ليوم عمل طويل كما تطمح إلى رفع مستوى الوعي والتذوق لدى العملاء ليتمكنوا من الاستمتاع بأفضل قهوة كل صباح.



كيم تومبسون

ماثيو توجود



أداء النمو

39*

* اللمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



8
الابتكار



تنمية الموارد
البشرية

22



التوجه للعالمية

20



الحكومة
المؤسسية

19



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

19

84

dec
DYNAMIC
ENGINEERING CONSULTANTS

دي إي سي للاستشارات الهندسية

نحن شركة إقليمية ذات باع طويل في مجال استشارات التصميم الهندسية تعمل في منطقة الشرق الأوسط، نمتلك خبرة واسعة في ابتكار الحلول لأكثر المشاريع صعوبة، يركز عملنا في شركة دي إي سي ديناميك على تلبية الاحتياجات المتغيرة لعملائنا بأفضل صورة ممكنة.

فريق عملنا هو سر نجاحنا، فيفضل تكامل خبراتهم ومثابرتهم، سنستمر بتوفير أفضل الخدمات لعملائنا في جميع أنحاء العالم.



ناصر الحاي



أداء النمو *20

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

34



تنمية الموارد
البشرية

25



التوجه للعالمية

36



الحكومة
المؤسسية

29



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

37

83

alsharqi
helping you grow

شركة الشرقي للملاحة

تفتخر شركة الشرقي للملاحة بكونها إحدى الشركات المتميزة في مجال تقديم الخدمات اللوجستية المتكاملة حيث واصلت الشركة نموها وتوظيفها لأفضل الكوادر وأحدث التقنيات منذ تأسيسها سنة 1989 في إمارة دبي لتصبح اليوم من رواد قطاع الخدمات اللوجستية وذلك تجسيدا لرؤية مؤسسها السيد محمد رفيق الذي أراد للشركة أن تكون محطة متكاملة الخدمات اللوجستية من خلال بناء الشراكات مع أصحاب المصالح ومساعدتهم على النمو كشركاء في النجاح تحت شعار: مساعدة العملاء على النمو ومساعدة الموظفين على النمو ومساعدة الشركاء على النمو ومساعدة المجتمع الذي نعيش فيه على النمو.



كاش رفيق



أداء النمو *6

* النمو المالي فئة
50-100 مليون درهم



الابتكار

10



تنمية الموارد
البشرية

9



التوجه للعالمية

10



الحكومة
المؤسسية

7



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

10

86



أدونيس للديكور

تأسست شركة أدونيس للديكور سنة 2002 حيث تتخصص في تقديم أفضل الخدمات في مجال التصميم الداخلي والنحت ثلاثي الأبعاد وأعمال الخشب والأعمال الكهربائية والميكانيكية ومد الأنابيب لتوفر لزبائننا الكرام محطة واحدة لتلبية جميع متطلبات مشاريعهم للديكور الداخلي للمباني ابتداءً من تقديم استشارات التصميم ووصولاً إلى إدارة وتنفيذ المشاريع. تضع أدونيس نصب أعينها الالتزام بالمواعيد والتنفيذ السليم للمشاريع بما يرضي الزبون كأهم ما يميزها عن غيرها وهو الأمر الذي تشهد به شهادات الجودة التي حصلت عليها في مجالات نظم إدارة الجودة ISO 9001:2008 ونظم إدارة البيئة ISO 14001:2004 ونظم إدارة الصحة OHSAS 18001:2007.

زبير كوتي ملير



12* أداء النمو

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار
41



تنمية الموارد
البشرية
32



التوجه للعالمية
34



الحكومة
المؤسسية
39



المسؤولية الاجتماعية
للشركات
23

85

Eton Institute®

إيتون إنستيتيوت

يتميز معهد إيتون إنستيتيوت بكونه المعهد الرائد في مجال الحلول التعليمية وذلك من خلال تقديم برامج التطوير المهني وأكثر من 100 برنامج لتعليم اللغات وتطبيقات الهواتف الذكية في الأمريكتين وأوروبا والشرق الأوسط وآسيا. ومنذ تأسيسه قبل 9 سنوات وللموهم حرص المعهد على الالتزام بالقيم التي تأسس عليها على يد مؤسسه ومديره التنفيذي وهي تقديم الخدمات التعليمية الميسرة التي من شأنها إحداث الفرق في حياة الأفراد ومسيرة المؤسسات. ومنذ أن كان مركزاً واحداً عام 2006 وحتى اليوم بفروعه المتعددة وتواجده العالمي لا يزال المركز يحتفل بروح الابتكار التي تتمحور دائماً حول المتعلم فسر النجاح لم يتغير طوال هذه المدة: مشاركة حب التعلم مع الغير.

د. إيلي أبي راشد



أداء النمو
28*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار
32



6 تنمية
الموارد البشرية



التوجه للعالمية
9



الحكومة
المؤسسية
24



المسؤولية الاجتماعية
للشركات
13

88



إم دي للتصميم الداخلي

نفخر بأننا نمتلك الخبرات الفريدة في مجال الأثاث وأعمال التصميم وخدمات الطلاء لضمان تقديم أفضل الخدمات لزيائنا الكرام مستنديين على خبرتنا الطويلة في تنفيذ أكثر من 100 مشروع ناجح يحقق رؤى العميل ابتداءً من الاستشارات الأولية ورسومات التصميم ومروراً بالإنتاج والتكيب ووصولاً إلى إنجاز المشاريع الباهرة التي تعكس الرؤية الخلاقة للعملاء.

منذر درويش



أداء النمو

38*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

40



تنمية الموارد
البشرية

42



4 التوجه
للعالمية



الحكومة
المؤسسية

23



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

40

87



Tablix

smart technologies

تبلكس للتكنولوجيا

تفخر شركة تبلكس للتكنولوجيا بكونها من الشركات الرائدة في مجال التصميم والهندسة والتي تخصص في مجال الحلول التقنية المتكاملة مثل منظومات الأمن والسيطرة والبنى التحتية للاتصالات المسموعة والمرئية وكل ما يلبي المتطلبات التقنية لعملائها لتمكينهم من تحقيق أهدافهم المؤسسية من خلال التصاميم المبتكرة والتقنيات الحديثة والخبرة المتميزة التي تفوق العقد من الزمان حيث سبق للشركة تنفيذ أكثر من 5,000 مشروع للحلول التقنية المتكاملة في منطقة الشرق الأوسط.



كارتك ناير

جوبو جوبا



أداء النمو

23*

* النمو المالي فئة
50-20 مليون درهم



الابتكار

27



14 تنمية
الموارد البشرية



التوجه للعالمية

15



الحكومة
المؤسسية

35



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

27

90

souqalmal.com

سوق المال

تقدم شركة سوق المال أفضل موقع إلكتروني في الشرق الأوسط للمقارنة بين الخدمات المالية لمساعدة المستخدم على صحة الاختيار بالاستناد إلى أحدث المعلومات المتوفرة والحيادية دون تحيز إلى أي طرف من الأطراف المعنية. انطلق سوق المال من رؤية مؤسسته إماريين موسى لتوفير سوق ذي شفافية عالية يمكن المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من اتخاذ القرارات السديدة عن طريق وضع المعلومات والتفاصيل التي يحتاجونها في متناول أيديهم للمقارنة بين أكثر من 2,800 من البنوك وشركات الاتصالات ومنتجات التأمين والتعليم المقدمة من مختلف المزودين في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.

إماريين موسى



أداء النمو

25*

* اللمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم

الابتكار

37

تنمية الموارد
البشرية

17



التوجه للعالمية

32

الحوكمة
المؤسسية

3

المسؤولية الاجتماعية
للشركات

44



أداء النمو

35*

* اللمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم

الابتكار

33

تنمية الموارد
البشرية

9

التوجه
للعالمية

2

الحكومة
المؤسسية

28

المسؤولية الاجتماعية
للشركات

26

89

CARFAX
EDUCATION

كارفاكس برايفيت توتورس

تعمل شركة كارفاكس برايفيت توتورس تحت مظلة مجموعة كارفاكس للتعليم في أكسفورد وتهدف إلى تقديم أفضل الخدمات التعليمية في مختلف أنحاء العالم وقد تمكنت كارفاكس منذ افتتاحها في دبي سنة 2012 من توفير أفضل المعلمين البريطانيين والأمريكان ووفق أفضل المعايير العالمية لعملائها في الإمارات ودول الخليج العربي كما تقدم كارفاكس خدمات الدعم الاستشاري للراغبين في التسجيل في أفضل المدارس العالمية في بريطانيا وسويسرا وأرقى الجامعات البريطانية والأمريكية مثل أكسفورد وكامبريدج وهارفارد وغيرها بالإضافة إلى تقديم الخدمات الاستشارية والتوظيفية للمؤسسات التعليمية الحكومية والخاصة.

ألكساندر نيكيتيتش

92

TOUR Dubai

تور دبي

تأسست تور دبي سنة 1980 لتكون الشركة الأولى والوحيدة في مجال تشغيل مراكب الدو التقليدية السياحية وتقديم الخدمات المتميزة عبر خور دبي حيث كانت البداية من خلال توفير خدمات التأجير الخاص فقط وفي العاشر من فبراير من سنة 2014 احتفلت الشركة بخمسة وعشرين عاماً من التميز والنجاحات وتقديم أفضل الخدمات في مجال تشغيل مراكب الدو وقد تكللت هذه النجاحات لتصبح شركتنا أكبر شركة في هذا المجال في الدولة من خلال استضافة عشاء الدو لأكثر من 16,000 معيوث من شركة "تيو سكين" والتي تعتبر من أكبر المجموعات المؤسسية التي تزور مدينة دبي في التاريخ.



أنوب سورندران



16* أداء النمو

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

36



تنمية الموارد
البشرية

41



التوجه للعالمية

35



الحكومة
المؤسسية

42



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

41

91

BARCODE GULF

باركود جلف

تفتخر شركة باركود جلف بريادتها على مستوى منطقة الشرق الأوسط من خلال تميزها في تقديم حلول تمكين الأعمال في مجال أجهزة قراءة البطاقات التعريفية الالكترونية باستخدام الخطوط المرمزة والموجات الراديوية وأجهزة الاستشعار وتقنيات التعرف على الأصوات والحركة وغيرها مما يخدم مصلحة الزبائن وتحسين فاعليتهم التشغيلية.

ومنذ تأسيسها في العام 2000، تمتلك شركة باركود اليوم فريق عمل يضم أكثر من 50 موظفاً يعملون في 4 أفرع تتوزع على 3 بلدان هي الإمارات العربية المتحدة وقطر والكويت حيث يرأس كل من هذه الأفرع مدير فرع مع فرق عمل متخصصة بخدمات ما قبل وما بعد البيع.



مادهو بالاث



أداء النمو

31*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



الابتكار

26



تنمية الموارد
البشرية

22



التوجه للعالمية

21



12 الحوكمة
المؤسسية



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

28

94

اقرأ Iqra'a

مركز إقرأ للغات

يفخر مركز إقرأ بموقعه الريادي في مجال تعليم اللغة العربية بكوادره المتميزة ومنهجياته التعليمية المبتكرة وفريق عمل إداري وأكاديمي متمكن ليمهد الطريق لتحقيق رؤية المركز في بناء الجسور بين المجتمعات المختلفة في الامارات العربية المتحدة وحول العالم من خلال تعليم اللغة العربية والثقافة والحضارة العربية وصولاً إلى تبوأ مكانة أفضل مركز متخصص لتعليم اللغة العربية في العالم.



يسرا الهاشمي



4* أداء النمو

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار
39



تنمية الموارد
البشرية
30



التوجه للعالمية
37



الحكومة
المؤسسية
41



المسؤولية الاجتماعية
للشركات
31

93



هيماتريكس ميدل إيست

تلتزم شركة هيماتريكس الرائدة بتوفير أفضل خدمات التوزيع وتقديم أحدث المنتجات والحلول، وبهذا تسعى لأن تكون الخيار الأول والأمثل لربائنها حيث تبتكر لهم الحلول والخدمات المختصة التي تغنيهم عن أية مصادر أخرى ويتميز عملها باستراتيجية متكاملة تجمع بين ثلاثة توجهات أساسية: ثقافة الابتكار والتطوير المهني المستمر والعلاقة الوطيدة مع الزبائن.

وانطلاقاً من هذه الرؤية، يكثف فريق عملها جهوده ليوفر لربائنها أجود الخدمات وتفتخر بعالميتها والتزامها بالعمل وفقاً للمعايير الدولية.



نذير علي عليار



أداء النمو
34*

* النمو المالي فئة
20-50 مليون درهم



17 الابتكار



تنمية الموارد
البشرية
31



التوجه للعالمية
33



الحكومة
المؤسسية
17



المسؤولية الاجتماعية
للشركات
24

96



حضانة بتيت بوتشو

نحن في حضانتنا نؤمن بأن النمو السليم للأطفال يتضمن تكاملهم مع البيئة المحيطة بهم والمتكونة من العائلة والمدرسة والمجتمع المحيط بهم وحتى العالم أجمع فنحن نتبع سياسة الباب المفتوح مع العوائل مما يساعدنا على تعديل وتطوير منهجياتنا على نحو مستمر بما يتناسب مع التطور الفريد الذي يشهده كل طفل لنوفر لأطفالنا ما يناسبهم من ترفيه وتعليم خاص كما أننا نفخر بشراكتنا الفعالة مع مؤسسة "تجار دبي" وكذلك برامجنا التطبيقية مع طلبة التعليم العالي بالإضافة إلى منهجيتنا في إدارة الجودة والتدقيق والتي تضمن سلامة تطبيق سياساتنا وإجراءاتنا وبرامجنا.

رندا الحميري



أداء النمو

42*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار 18



تنمية الموارد
البشرية

28



التوجه للعالمية

38



الحكومة
المؤسسية

35



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

32



أداء النمو

10*

* النمو المالي فئة
100-50 مليون درهم



الابتكار

9



تنمية الموارد
البشرية

6



التوجه للعالمية

2



الحكومة
المؤسسية 2



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

8

95



GLOBALTRUST
ENTERPRISES FZCO

مشاريع الثقة العالمية

تفخر مشاريع الثقة العالمية بأنها شركة تجارية حاصلة على شهادة الأيزو 9001 - ISO حيث أنها تقدم من مركزها في منطقة جبل علي الحرة دبي أفضل المنتجات المتنوعة لقطاعات النفط والغاز والصناعات البتروكيمياوية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وذلك من خلال توفير أكثر من 1,000 منتج وعلامة تجارية من أفضل المنشآت والموارد العالمية في أوروبا وآسيا وأمريكا الشمالية.

محمد يوسف

98



دوبلايز سبورتنس سيرفيسز

يحتل نادي دوبلايز الرياضي الصدارة على مستوى المنطقة فهو أكبر ناد رياضي واجتماعي في المنطقة ويضم أكثر من 80 ألف عضو حيث يستقطب نادي دوبلايز زبائنه بالخدمات المتميزة التي يقدمها مثل تنظيم الجمعيات الرياضية للأفراد والشركات وبأسعار معقولة. هدفها هو تسهيل "اكتشاف" روح الرياضة من خلال موقع إلكتروني يتميز بمزاياه الكثيرة والمتنوعة حيث يشجع أفراد المجتمع على المشاركة وتبادل التجارب كما يؤمن نادي دوبلايز بقوة الرياضة وقدرتها على توحيد الناس وتقريب المسافات بين الثقافات والجنسيات والمستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة.



ديرف راو

رامي بوساري



أداء النمو

44*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم

الابتكار

5

تنمية الموارد
البشرية

18

1 التوجه
للعالميةالحكومة
المؤسسية

8

المسؤولية الاجتماعية
للشركات

8



أداء النمو

29*

* النمو المالي فئة
50-20 مليون درهم

الابتكار

16

13 تنمية
الموارد البشرية

التوجه للعالمية

16

الحكومة
المؤسسية

33

المسؤولية الاجتماعية
للشركات

30

97

INSIGNIA

إنسجنيا

تفخر شركة إنسجنيا بأنها الشركة الأولى والوحيدة في المنطقة في مجال تعزيز القيمة المضافة للعلامات التجارية من خلال تقديم خدمات استراتيجيات العلامة التجارية وخدمات التصميمات الاعلامية المتكاملة للعلامات التجارية العاملة في قطاع السفر والسياحة حيث تمكنت الشركة عبر السنوات الإثني عشر الماضية من تأسيس فئة تخصصية جديدة مكنتها من إدارة وتفعيل وإدامة العلامات التجارية لكبرى الشركات العالمية بالإضافة إلى شراكاتها الفعالة مع هيئة دبي للسياحة وبعض من علاماتها التجارية الرائدة كما تعمل الشركة مع أكثر من 130 فندقاً و 160 مطعماً و 30 وجهة ترفيهية في 20 دولة في المنطقة.



جوراف سينها

100



كافيه تو غو

تفخر شركة كافيه تو غو بأنها تجمع بين عمق جذور تقاليدها العربية الأصيلة التي تمتد لآلاف السنين ومنهجيتها الحديثة التي تسابق العصر وذلك لكونها الشركة الرائدة في مجال تقديم القهوة والشاي والعصائر ومشروبات الألبان المصنوعة من حليب الإبل وكذلك شطائر منتجات لحم الإبل مثل برغر الجمل وفاهيتا الجمل ونقانق الجمل وسلامي الجمل ومزيج الجمل المصنوعة جميعها من لحم الإبل. ومنذ تأسيسها سنة 2011، أصبحت كافيه تو غو اليوم متواجدة في 12 موقعاً داخل وخارج دولة الإمارات العربية المتحدة لتوفر لروادها تجربة فريدة تجمع الماضي بالماضي في مزيج فريد يصعب إيجاداه في أي مكان آخر.



جاسم البستكي



أداء النمو

31*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



الابتكار

29



تنمية الموارد
البشرية

33



التوجه للعالمية

26



13 الحوكمة
المؤسسية



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

36



أداء النمو

41*

* النمو المالي فئة
لغاية 20 مليون درهم



7 الابتكار



تنمية الموارد
البشرية

35



التوجه للعالمية

12



الحكومة
المؤسسية

11



المسؤولية الاجتماعية
للشركات

27

99



العالمية للاستشارات الإدارية

منذ إنشائها في سنة 2000، تقوم شركة العالمية للاستشارات الإدارية بالعمل على تطوير خدماتها حتى أصبحت منظمة عالمية رائدة في تدريب الأطباء والجراحين والمهنيين العاملين في قطاع الرعاية الصحية، ولتوسيع نطاق إنجازاتها، انطلقت الشركة من مقرها في دبي إلى العالمية، ففتحت فروعاً في بومباي والقااهرة وسنغافورة ولندن وفلوريدا، كما تنوي افتتاح فرع آخر في جوهانسبيرغ في جنوب أفريقيا.

يتدرب لديها الآن 3,500 طبيباً، بينما تقيم ما يزيد عن 300 دورة سنوياً وتمثل الشركة مستشفيات جامعية عالمية مرموقة في المملكة المتحدة وكلية أوبين الملكية والأكاديمية الأمريكية لطب التجميل وجمعيات طبية أخرى ذات علاقة.



سعد عباس

د. أشوك تشاتورفيد